

Les Adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac

Étude réalisée par



pour



Août 2022

BVA :

Julien VIVANT – Chef de groupe
julien.vivant@bva-group.com / 01 71 16 89 88

Chloé ANANIKIAN – Chargée d'études senior
chloe.ananikian@bva-group.com / 06 12 73 59 62

ACT :

Marion CATELLIN – Directrice
direction@alliancecontreletabac.org / 01 43 37 91 51

Ellen DE GUIRAN – Chargée d'études et d'évaluation
ellen.deguiran@alliancecontreletabac.org / 07 68 74 12 78

CONTEXTE DE L'ÉTUDE



Bva

Contexte : L'Alliance contre le tabac, une association qui mène la lutte contre le tabac depuis 2004

L'Alliance contre le tabac, association loi 1901, a été créée par le professeur Maurice Tubiana en 1991 pour accompagner la bonne application de la loi Evin et les mesures de prévention du tabagisme en France.

Elle fédère 23 associations-membres, nationales, régionales ou locales, réparties sur le territoire métropolitain.

Chaque association mène sa propre politique, mais toutes partagent un même objectif : le renforcement du contrôle du tabac et la promotion de la santé publique.

Elle est financée par ses membres et des fonds publics.



SES ENGAGEMENTS

Accompagner et participer à la **mise en œuvre de la Convention Foyer cadre de l'OMS pour la Lutte Anti-Tabac (CCLAT)**, signée et ratifiée par la France en 2004

Animer et coordonner une **action associative commune de lobbying anti-tabac** sur l'ensemble du territoire français

Collaborer étroitement avec de nombreux **partenaires associatifs et institutionnels**, à la réalisation des **objectifs de santé publique** en faveur de la **lutte contre le tabagisme**

(3^{ème} plan cancer, programme national de réduction du tabagisme (PNRT), accompagnement dans la mise en œuvre du PNLT...)

Contexte : Une stratégie anti-tabac qui s'est renforcée récemment

La lutte contre le tabagisme, connu comme addictogène depuis le XVIII^{ème} siècle, constitue une des priorités de santé des pouvoirs publics depuis plusieurs décennies. Plusieurs lois ont été votées pour lutter contre le tabagisme (loi Veil en 1976, loi Evin en 1991), les résultats n'étaient pas considérés comme suffisants.



Renforcement des mesures anti tabac au cours de ces dernières années :

- Hausse du prix du tabac
- Remboursement des substituts nicotiques : ils sont remboursables à 65% depuis 2018, comme n'importe quel médicament, sur prescription. Les complémentaires santé prennent en charge le ticket modérateur de ces médicaments
- Stratégie de marketing social (« mois sans tabac », pictogramme « femme enceinte » sur le paquet de cigarettes, instauration du paquet de cigarettes neutre avec augmentation de la taille des avertissements sanitaires)
- Interdiction de fumer dans les lieux publics et dans les aires de jeux pour enfants
- Interdiction des arômes et additifs (par exemple les capsules mentholées) particulièrement attractifs pour les jeunes
- Création d'un fond de prévention du tabagisme



2018-2022 : Programme National de Lutte contre le Tabac (PNLT): 28 actions prévues visant 3 objectifs

D'ici 2020

Part des fumeurs quotidiens chez
les 18-75 ans <24%



Part des fumeurs quotidiens chez
les 18-75 ans <22%

D'ici 2022

Part des fumeurs quotidiens chez
les moins de 17 ans <20%

Contexte : Un plan triennal ambitieux porté par l'Alliance pour 2020-2022

L'Alliance contre le tabac porte un projet ambitieux de « **dénormalisation du tabac** » en France pour la période 2020-2023, un programme financé par le Fonds de lutte contre les addictions. Le plan de l'Alliance contre le tabac est structuré selon plusieurs volets, notamment :

1

Renouvellement du discours de la lutte contre le tabagisme : via plusieurs grandes campagnes de plaidoyer portant sur des thématiques croisées liées au tabac

2

Production de contenus audiovisuels

Mesure de l'impact sur la perception du tabagisme et des acteurs de la lutte anti-tabac : via la réalisation de 9 enquêtes d'opinion sur cette période de 3 ans

Contexte : Focus sur les adolescents et la puff

La puff est une petite cigarette électronique, jetable et prête à l'emploi, diffusant des arômes variés fruités ou sucrés. Née en 2019 aux Etats-Unis, son succès en France est grandissant auprès des adolescents depuis quelques mois.

Les raisons apparentes de son succès :

- Le prix (entre 8 et 12€) pour plus de 500 bouffées de fumée
- La facilité à s'en procurer chez les buralistes, dans les boutiques de cigarettes électroniques, sur internet mais aussi dans certains magasins, type Gifi (malgré une interdiction de vente aux mineurs, comme pour tout dispositif de tabac ou de vapotage)
- Les packagings colorés
- Les goûts sucrés et très variés (Marshmallow, fraise, pastèque...)

La puff est de plus en plus populaire sur les réseaux sociaux, et a une image plutôt positive et inoffensive auprès des jeunes.

Elle présente pourtant plusieurs risques et dangers :

- La présence de nicotine (pouvant parfois dépasser les taux réglementés en France)
- Un potentiel risque de dépendance et d'addiction
- Des risques pour la santé (cerveau, nuisance pour la mémoire et la concentration)
- Une porte d'entrée vers d'autres produits du tabac pour les jeunes
- Un risque environnemental car jetable, en plastique et avec une pile en lithium



MÉTHODOLOGIE ET NOTE DE LECTURE DES RÉSULTATS



Bva

Méthodologie

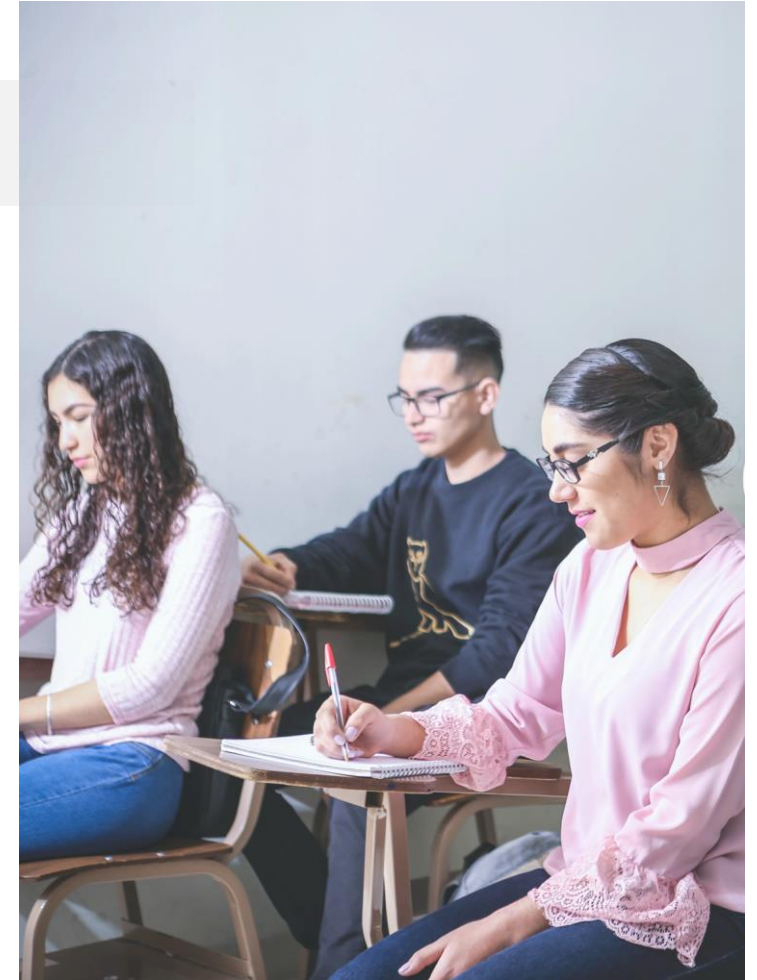
400 Adolescents
âgés de 13 à 16 ans

Enquête réalisée par internet **du 4 au 20 juillet 2022.**

Un échantillon national représentatif de 400 adolescents âgés de 13 à 16 ans a été interrogé dans le cadre de cette enquête.

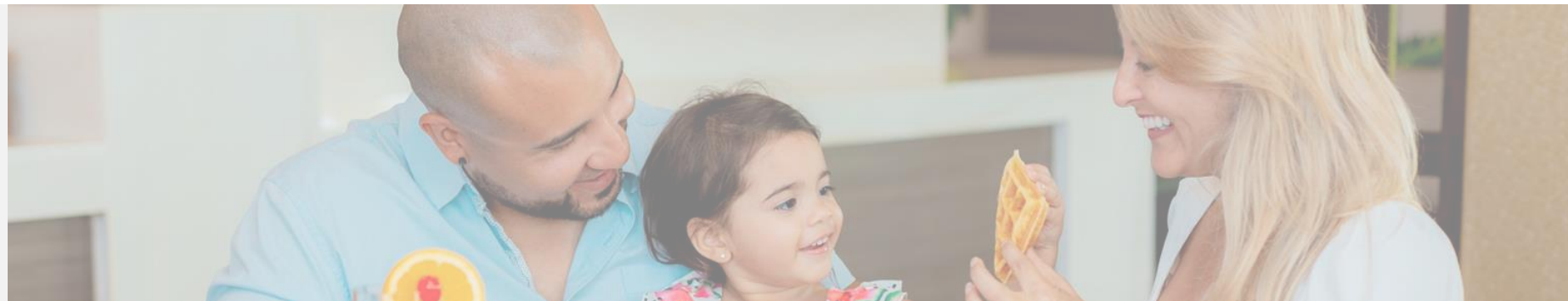
La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération. Les résultats ont ensuite été redressés afin d'être représentatifs de cette population.

Données de calage utilisées : Recensement général de la population 2018 - INSEE



Structure de l'échantillon (% redressés) – Le parent

400 parents
ayant un enfant entre 13 et 16 ans

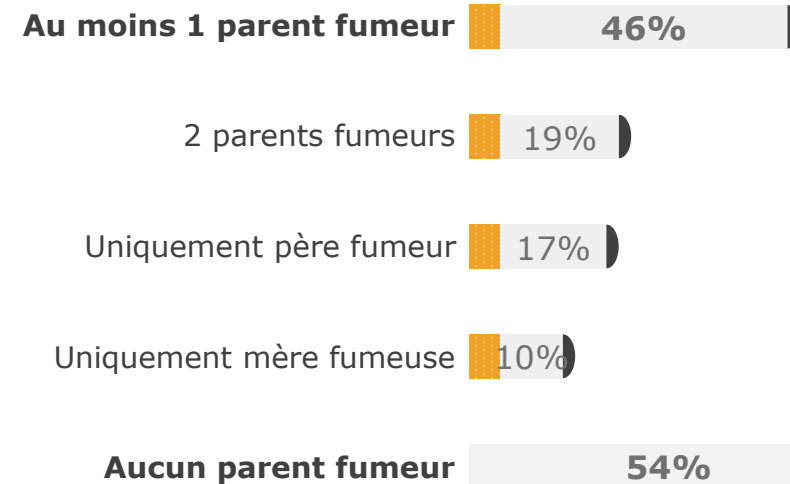


PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE* Base : 400

CSP+	54%
Indépendant, chef d'entreprise	4%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	27%
Profession intermédiaire	23%
CSP-	43%
Employé	39%
Ouvrier	4%
Inactif	3%
Retraité	1%
Autre inactif	2%



STATUT TABAGIQUE DES PARENTS Base : 400



L'échantillon est représentatif en termes de sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

* Variables de redressement

Structure de l'échantillon (% redressés) – L'adolescent

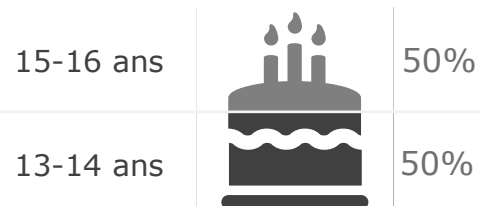
400 Adolescents
âgés de 13 à 16 ans



SEXE* Base : 400

Fille	49%	51%	Garçon
-------	-----	-----	--------

ÂGE* Base : 400



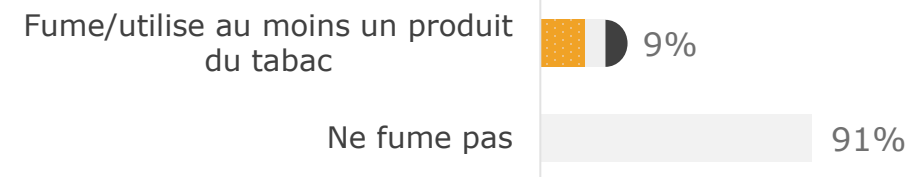
TYPE D'ÉTABLISSEMENT Base : 400

Au collège	70%
Au lycée	29%
En apprentissage, CAP, BEP	1%
Autre situation	0,2%

FILIÈRE Base : 400

Filière générale	92%
Filière technologique	5%
Filière professionnelle ou agricole	3%
Autre situation	0,2%

STATUT TABAGIQUE DE L'ADO Base : 400



CLASSE Base : 400

6 ^{ème}	1%	CAP/CAPA 1 ^{ère} année	1%
5 ^{ème}	20%	CAP/CAPA 2 ^{ème} année	0%
4 ^{ème}	21%	Seconde	22%
3 ^{ème}	28%	Première	6%
		Terminale	1%

L'échantillon est représentatif en termes de sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

* Variables de redressement

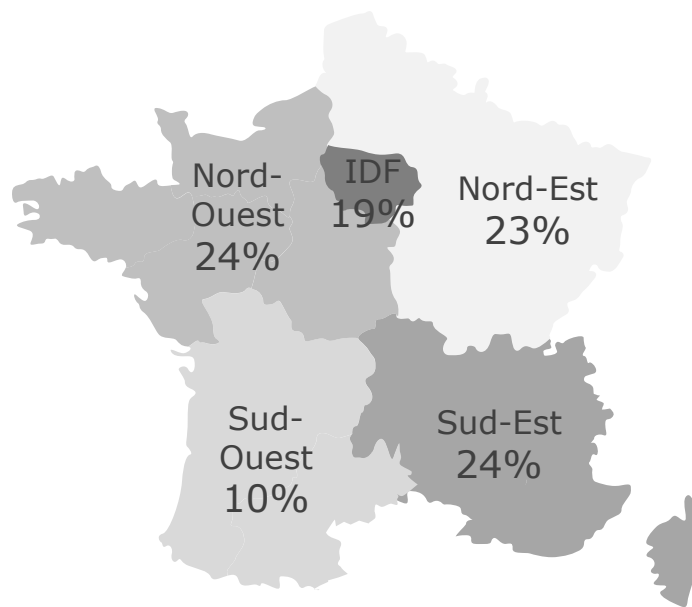
Structure de l'échantillon (% redressés) – Lieu de résidence

400 Parents et Adolescents



RÉGION*

Base : 400



CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION*

Base : 400



ST Rural, petite ville

42%

Moins de 2 000 habitants

23%

2 000 à 19 999 habitants

19%

ST Moyenne, grande ville

42%

20 000 à 99 999 habitants

14%

100 000 habitants et plus

28%

Agglo. parisienne

16%

L'échantillon est représentatif en termes de sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

* Variables de redressement

Note de lecture des résultats

➤ Dans ce rapport, les bases sont affichées en effectifs bruts et les % sont arrondis. Pour les questions à réponse exclusive, la somme des % est arrondie à 100%.

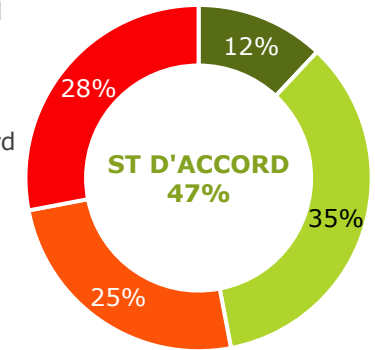
➤ La mention ST signifie "Sous-total". Par exemple : % ST D'accord = % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord

➤ Les **différences significatives de résultats** sont indiquées de la manière suivante lorsqu'il existe un écart significatif de ce résultat par rapport au reste de la population (au seuil de 95%) :

Ont entendu parler de
la Puff : 66%

+ 15-16 ans : 74%
+ Foyer CSP+ : 72%
+ Au moins 1 parent fumeur : 74%
- 13-14 ans : 59%
- Foyer CSP- : 61%

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord



Note de lecture

+ signifie qu'il y a 95% de chances que le résultat de cette sous-population soit statistiquement supérieur à celui du reste de la population
- signifie qu'il y a 95% de chances que le résultat de cette sous-population soit statistiquement inférieur à celui du reste de la population

➤ Les variables suivantes ont été utilisées comme critères d'analyse :

- **Sexe de l'adolescent** : garçon, fille
- **Âge** : 13-14 ans, 15-16 ans
- **Profession de la personne de référence du ménage (PRM)** : foyer CSP+, foyer CSP-
- **Statut tabagique des parents** : au moins 1 parent fumeur (dont 2 parents fumeurs, uniquement père fumeur, uniquement mère fumeuse), aucun parent fumeur
- **Catégorie d'agglomération** : rural/petite ville, moyenne/grande ville, aggl. parisienne
- **Utilisation de la puff** : a déjà utilisé la puff, n'a jamais utilisé pas la puff

RÉSULTATS DÉTAILLÉS



A/ CONSOMMATION DE TABAC ET PRODUITS APPARENTÉS DES ADOLESCENTS

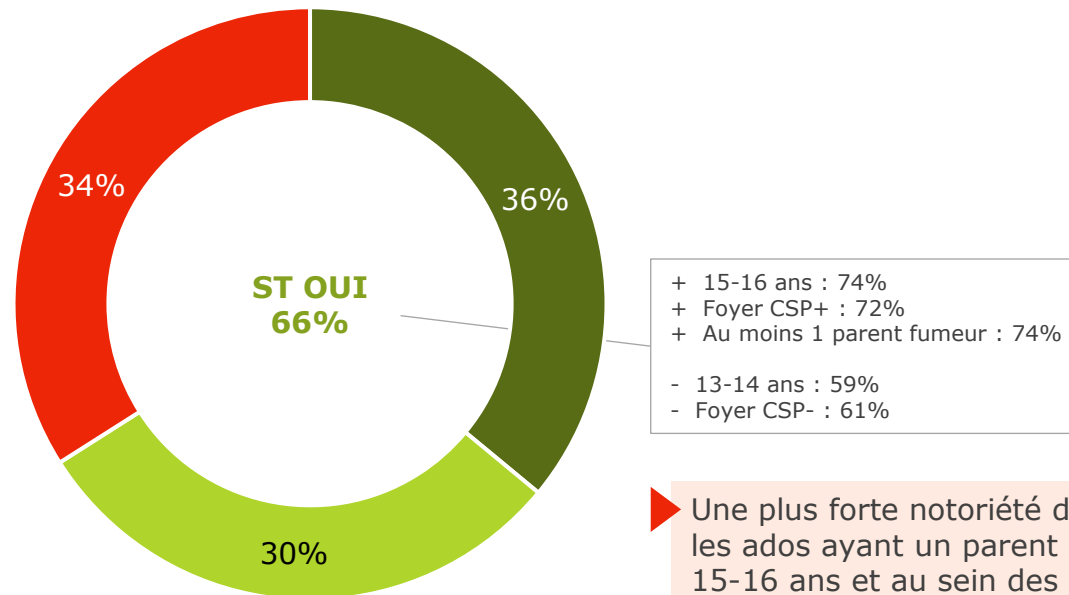


Une notoriété non négligeable de la puff auprès des adolescents de 13 à 16 ans : 2/3 en ont déjà entendu parler et 1/3 indiquent savoir précisément de quoi il s'agit

Q1. As-tu déjà entendu parler de la puff ?

Base : A tous (400)

- Oui et je sais précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais je ne sais pas précisément de quoi il s'agit
- Non



► Une plus forte notoriété de la puff parmi les ados ayant un parent fumeur, les 15-16 ans et au sein des foyers CSP+

Pour rappel : introduction présentée en amont :

La puff est une petite cigarette électronique jetable et prête à l'emploi, diffusant des arômes variés fruités ou sucrés (goût raisin glacé, fruits rouges, barbe à papa, marshmallow...).

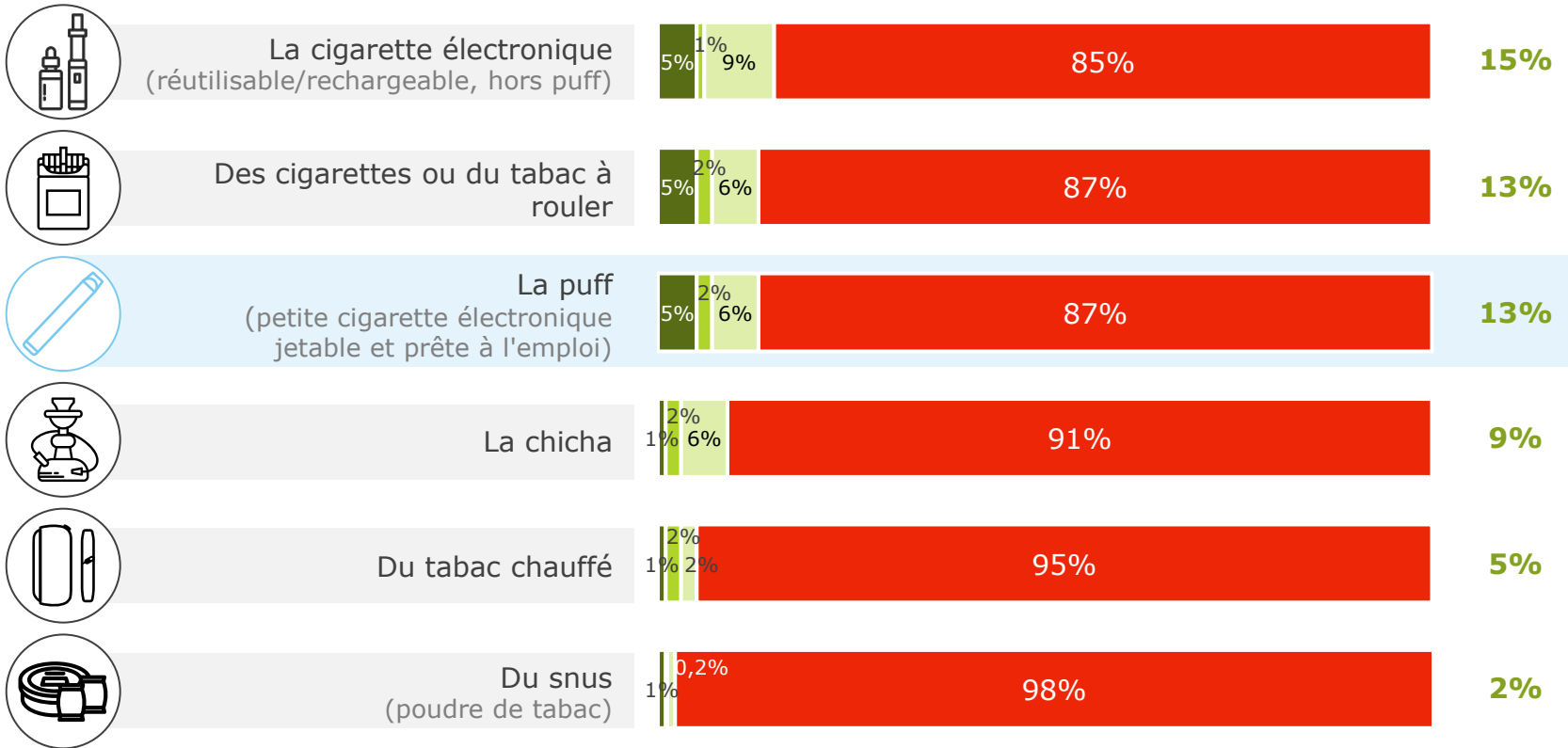


1 ado sur 10 à déjà fumé la puff, soit la même proportion que la cigarette en paquet ou électronique

Q2. As-tu déjà fumé/utilisé...

Base : A tous (400)

■ Oui, de temps en temps ■ Oui, mais plus aujourd'hui ■ Oui, juste 1 ou 2 fois pour essayer ■ Non, jamais



► Une expérimentation du tabac plus importante avec 1 ou 2 parents fumeurs

+ 15-16 ans : 19%
 + **Au moins 1 parent fumeur : 24%**
 + Uniquement père fumeur : 26%
 + A déjà utilisé la puff : 66%
 - 13-14 ans : 11%

+ **Au moins 1 parent fumeur : 21%**
 + **2 parents fumeurs : 31%**
 + A déjà utilisé la puff : 69%

+ **Au moins 1 parent fumeur : 20%**
 + **2 parents fumeurs : 29%**

+ **Au moins 1 parent fumeur : 16%**
 + **2 parents fumeurs : 19%**
 + A déjà utilisé la puff : 42%

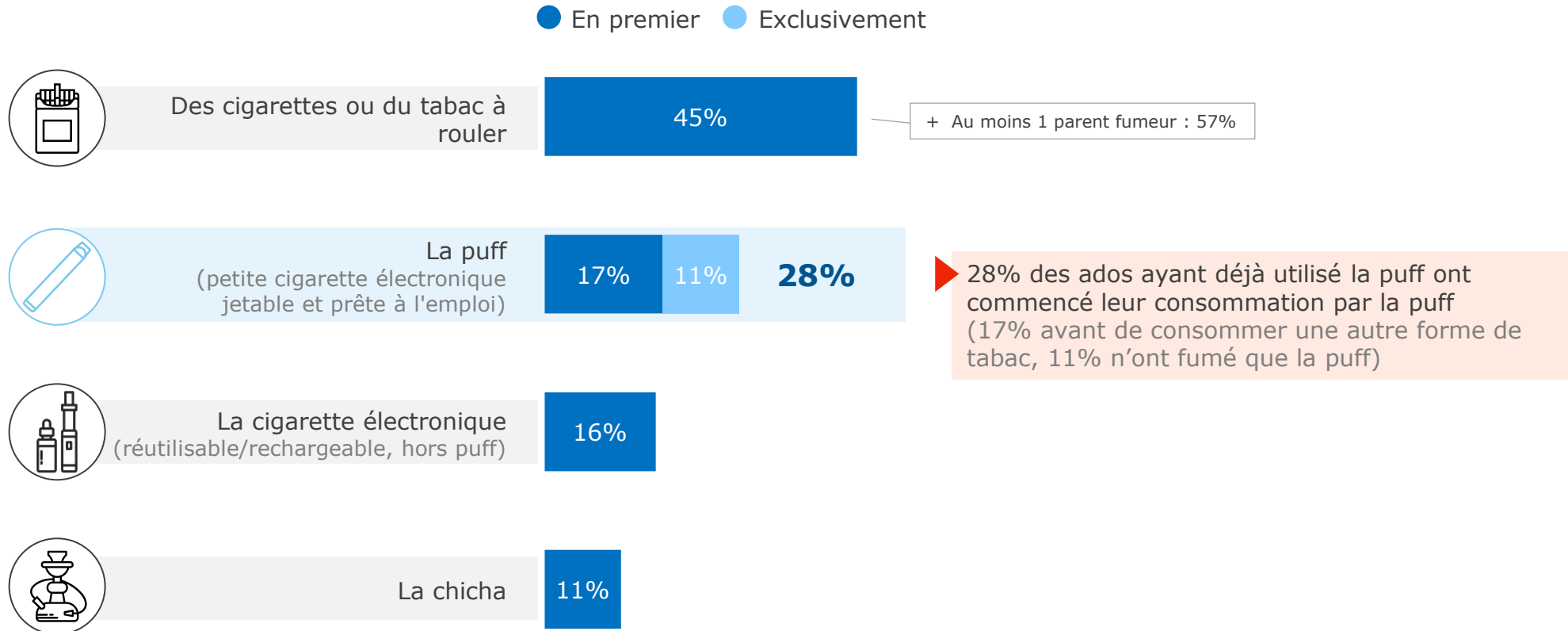
+ 15-16 ans : 7%
 + **Au moins 1 parent fumeur : 9%**
 + **2 parents fumeurs : 10%**
 + A déjà utilisé la puff : 31%
 - 13-14 ans : 2%

+ **2 parents fumeurs : 5%**
 + A déjà utilisé la puff : 11%

28% des utilisateurs de puff se sont initiés au tabac directement avec ce produit, la cigarette restant globalement le premier produit du tabac consommé

Q2bis. Qu'avez-vous fumé ou utilisé en premier ?

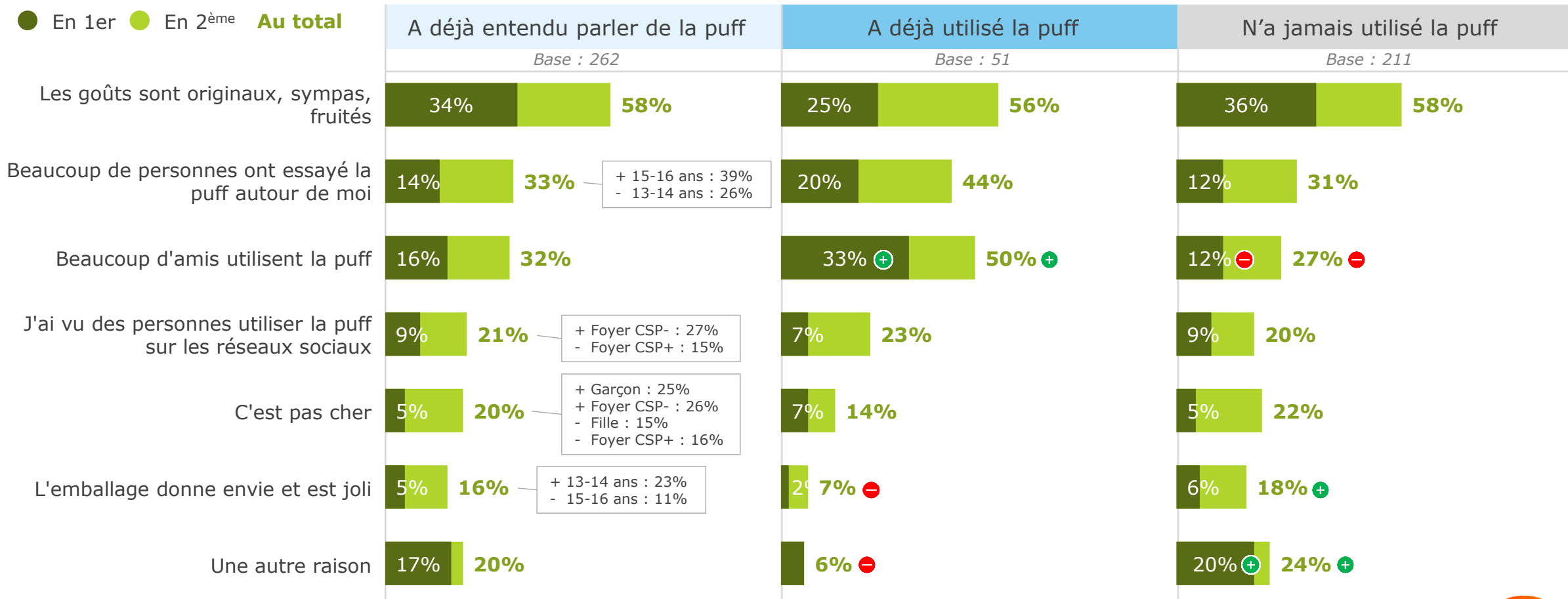
Base : A déjà utilisé la puff (51)



Les goûts originaux et fruités semblent être la 1^{ère} porte d'entrée vers l'utilisation de la puff. En second, l'effet de groupe via les amis et l'entourage est très important

Q5. Qu'est-ce qui te pousse ou t'a poussé à utiliser/te pousserait à essayer la puff, en 1er ? en 2ème ?

Base : A déjà entendu parler de la puff

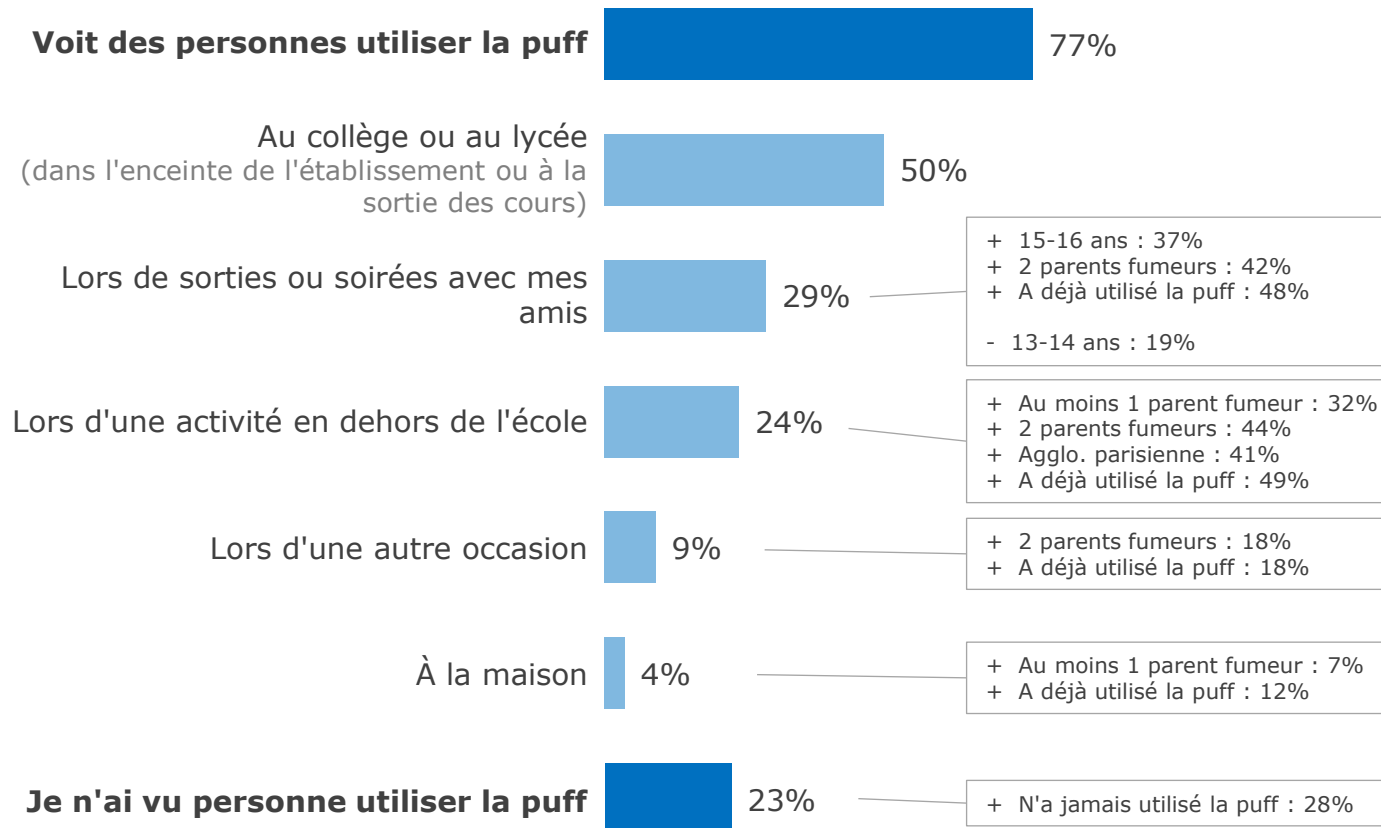


+ - Résultat significativement supérieur/inférieur au reste de la population

Les ¾ des adolescents connaissant la puff ont déjà vu quelqu'un l'utiliser et ce, majoritairement dans un établissement scolaire

Q7. Lors de quelle(s) occasion(s) vois-tu des personnes utiliser la puff ?

Base : A déjà entendu parler de la puff (262) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



B/ OPINION DES ADOLESCENTS CONCERNANT LES PRODUITS DU TABAC

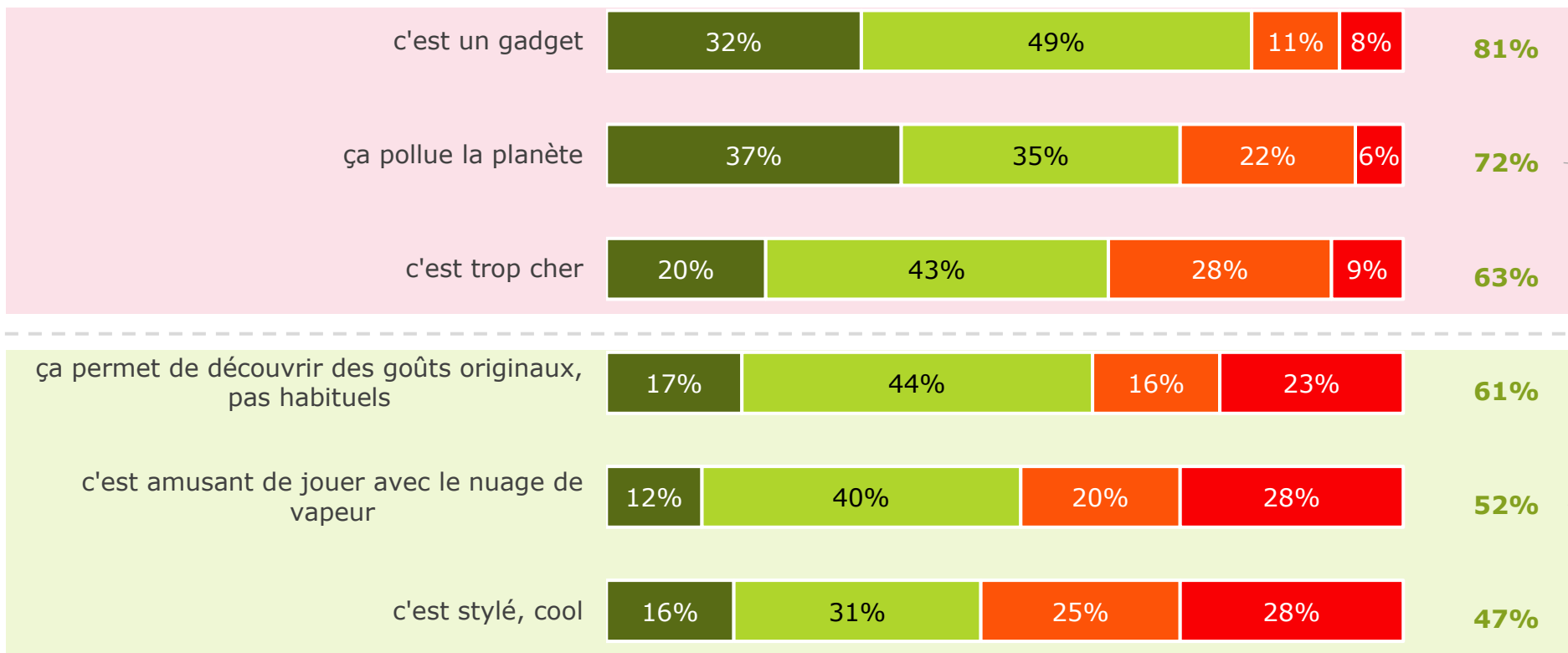


Si la majorité des adolescents voient la puff comme un gadget ou se soucient de son impact écologique, la moitié d'entre eux en ont cependant une perception positive et apprécient son aspect ludique

Q8. Selon toi, la puff...

Base : A déjà entendu parler de la puff (262)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout **ST OUI**



+ N'a jamais utilisé la puff : 76%

+ **Au moins 1 parent fumeur : 68%**
 + **2 parents fumeurs : 75%**
 + A déjà utilisé la puff : 90%

+ **Au moins 1 parent fumeur : 60%**
 + **2 parents fumeurs : 67%**
 + A déjà utilisé la puff : 82%

+ **2 parents fumeurs : 62%**
 + A déjà utilisé la puff : 81%

► Les adolescents ayant au moins un parent fumeur ont globalement une perception plus positive de la puff



Jusqu'à 3 ados sur 10 indiquent avoir envie d'utiliser la puff lorsqu'ils voient des personnes l'utiliser sur les réseaux sociaux, une proportion plus élevée que pour la cigarette électronique ou la chicha

Q9. Voici plusieurs produits du tabac. Merci d'indiquer pour chacun si les vidéos ou images de personnes fumant ou utilisant ce produit que tu vois sur les réseaux sociaux te donnent envie de fumer ou de l'utiliser ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout **ST OUI**



La puff
(petite cigarette électronique jetable et prête à l'emploi)



30%

- + Au moins 1 parent fumeur : 40%
- + 2 parents fumeurs : 54%
- + A déjà utilisé la puff : 73%

Base : A déjà entendu parler de la puff (262)



La cigarette électronique
(réutilisable/rechargeable, hors puff)



14%

- + Au moins 1 parent fumeur : 21%
- + 2 parents fumeurs : 23%
- + A déjà utilisé la puff : 57%

Base : A tous (400)



La chicha



9%

- + Au moins 1 parent fumeur : 14%
- + Uniquement père fumeur : 17%
- + A déjà utilisé la puff : 28%

Base : A tous (400)

Des risques d'addiction bien connus par la grande majorité des adolescents

Q10. Selon toi [...] peut rendre accro, addict

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord **ST D'ACCORD**



La cigarette électronique
(réutilisable/rechargeable, hors puff)

Base : A tous (400)



84%

+ N'a jamais utilisé la puff : 89%



La puff
(petite cigarette électronique
jetable et prête à l'emploi)

Base : A déjà entendu parler de la puff (262)



82%

+ N'a jamais utilisé la puff : 86%



La chicha

Base : A tous (400)



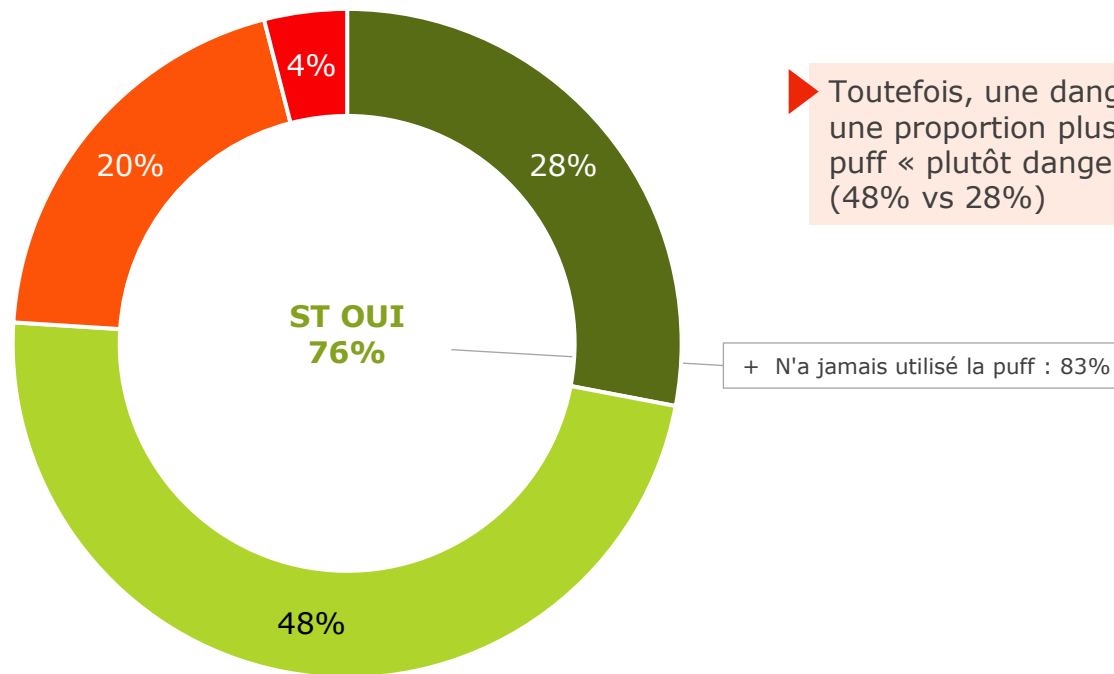
81%

Une bonne conscience des ados de la dangerosité de la puff pour leur santé

Q11. Selon toi, la puff est-elle dangereuse pour la santé ?

Base : A déjà entendu parler de la puff (262)

- Oui, très dangereuse
- Oui, plutôt dangereuse
- Non, plutôt pas dangereuse
- Non, pas du tout dangereuse



▶ Toutefois, une dangerosité perçue plutôt moyenne : une proportion plus importante d'ados identifient la puff « plutôt dangereuse » que « très dangereuse » (48% vs 28%)

C/ ACCÈS DES ADOLESCENTS AUX PRODUITS DU TABAC

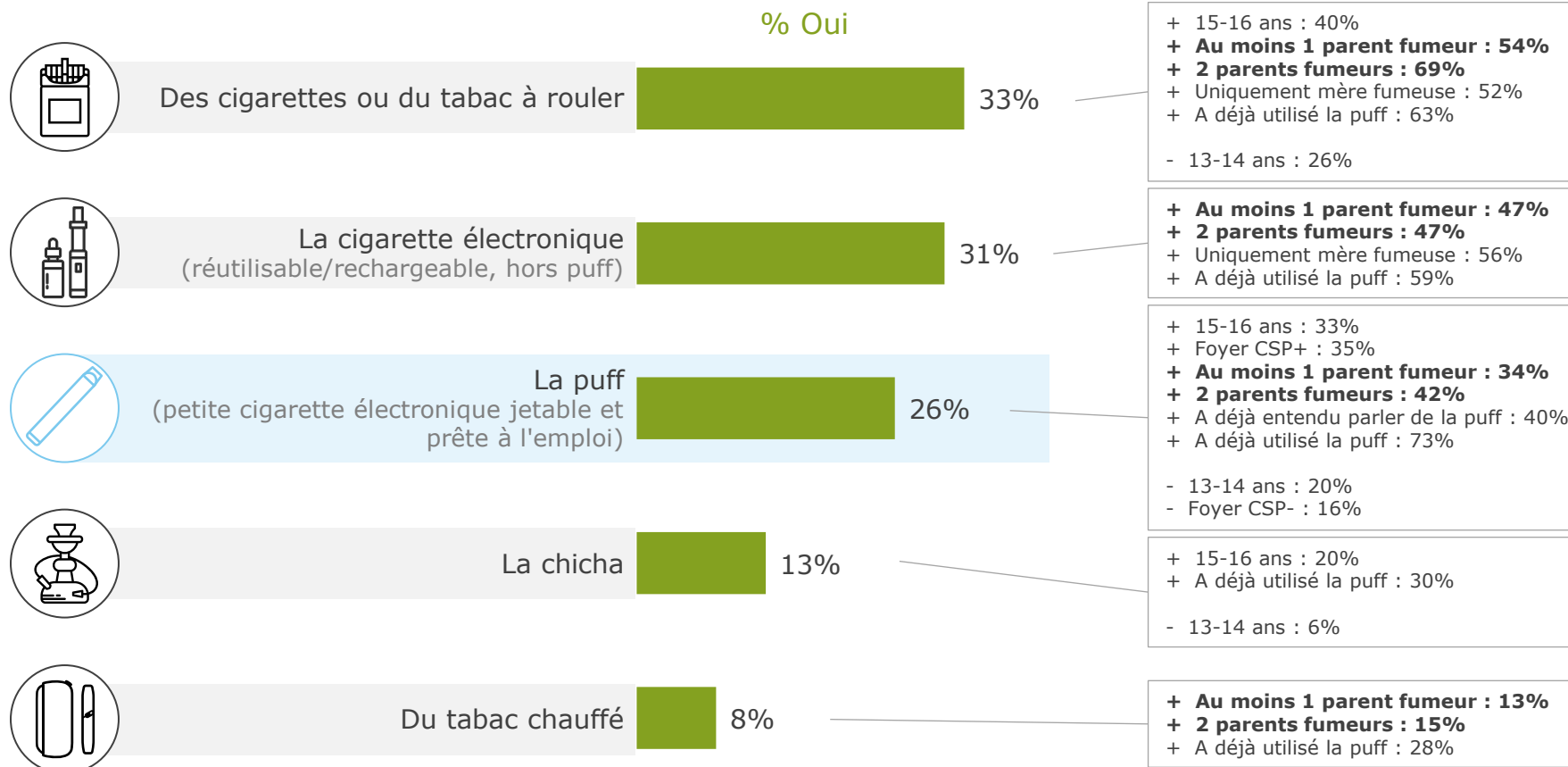


Bva

Un quart des ados indique avoir accès à la puff facilement et jusqu'à 3/4 des utilisateurs, c'est un peu moins que la cigarette en paquet ou électronique

Q12. As-tu ou peux-tu avoir accès facilement à...

Base : A tous (400)



▶ Sans surprise, un accès au tabac plus facile avec 1 ou 2 parents fumeurs

1 ado sur 10 âgé de 13 à 16 ans a déjà acheté une puff

Q13. As-tu déjà acheté...

Base : A tous (400)

