

Prevaddict tabac

classes de 6° / 2009-2010 / 2 heures

étape 1 / Les effets du tabac / 30 minutes

objectif / Visualiser les conséquences de la consommation du tabac sur les organes

outil utilisé / Affichettes homme et femme (outil à télécharger)

déroulement / La classe est divisée en groupe de 4 élèves environ. Chacun des groupes reçoit le dessin d'un homme et d'une femme. L'animateur précise à chaque groupe sur quel dessin il doit travailler. Les élèves ont 5 minutes pour indiquer sur leur affichette les 3 principaux effets de la consommation du tabac sur l'organisme.

Restitution en grand groupe : un porte-parole de chaque groupe indique ses réponses. L'animateur veille à faire participer l'ensemble de la classe en l'interrogeant « tout le monde est d'accord ? », « y a-t-il autre chose ? ».

Conclusion sur la nocivité de la consommation du tabac, le tabagisme passif, les bénéfices à l'arrêt.

mémo pour l'animateur

cerveau : accident vasculaire cérébral

peau : vieillissement prématuré, perte d'élasticité

yeux : irritations, conjonctivites

bouche : mauvaise haleine, dents jaunes, cancer

larynx, trachée : toux, voix rauque, laryngite, cancers

poumons, bronches : maladies respiratoires, cancers

cœur : infarctus, maladies cardiovasculaires

reins, utérus, ovaires, vessie : cancers

membres inférieurs : artérites

étape 2 / Loi et réglementation / 30 minutes

objectif / Mieux connaître les lois et les réglementations relatives à la vente et à la consommation de tabac

outil utilisé / Affiches « autorisé ? interdit ? »

déroulement / L'animateur introduit l'étape sur le fait qu'en France, chaque loi vise à régir les droits et les devoirs de chacun dans l'intérêt général. Puis il présente successivement les situations au groupe classe. Les élèves sont invités à s'exprimer sur leurs connaissances et leurs opinions. L'animateur apporte des éléments de réponse sur les objectifs des lois et des réglementations relatives au tabac.

mémo pour l'animateur

/ Achat et vente

/ Le tabac est un produit légal dont la vente et la consommation sont réglementées.

/ L'achat, même par un mineur, ne constitue pas une infraction et n'est pas juridiquement interdit.

/ Afin de protéger les plus jeunes, la vente de produits du tabac (tabac, papier, filtre) est interdite à tous les mineurs depuis la loi du 22 juillet 2009. La loi du 31 juillet 2003 interdit également la vente de paquets de moins de 19 cigarettes.

/ L'État dispose d'un monopole pour la vente des produits du tabac. Il est exercé par les débitants de tabac, qui dépendent de l'administration des douanes.

/ Les cigarettiers tentent de séduire des publics de plus en plus nombreux en leur proposant des produits spécifiques, cigarettes « light » – interdites depuis septembre 2003 – ou aromatisées à la menthe, à la fraise, au chocolat ou à la vanille – autorisées à ce jour mais dont l'intensité des saveurs est réglementée.

/ La vente de tabac à chicha est soumise aux mêmes règles que les autres produits du tabac.

/ Consommation

/ Pour protéger les non-fumeurs, les lois Veil (1976) et Évin (1991) réglementent le tabagisme dans les espaces collectifs. Depuis le décret du 15 novembre 2006, l'interdiction de fumer dans ces espaces prévaut, dès lors qu'ils sont clos et couverts. Par ailleurs, certains sites découverts bénéficient d'une réglementation plus stricte : stades, certains quais de gare.

/ Dans les établissements scolaires, l'interdiction de fumer est totale, pour les élèves comme pour les enseignants et les personnels, que les espaces soient couverts ou non.

/ Il n'existe pas d'interdiction de fumer dans les espaces privés : domicile, voiture.

/ Le jet de détrit, quels qu'ils soient, sur la voie publique est interdit et passible d'une contravention.

étape 3 / Comment dire non à la cigarette ? / 40 minutes

objectif / Percevoir les stratégies de pression des groupes et de résistance à celles-ci

outil utilisé / Mise en situation + jeu de cartes

déroulement / Après avoir fait un rapide brainstorming sur les arguments qui pourraient pousser à accepter ou à refuser une cigarette, l'animateur propose aux élèves une mise en situation.

Les élèves volontaires (4 maximum) reçoivent les cartes fumeur/non-fumeur et ont quelques instants pour se préparer, réfléchir à leur stratégie pour convaincre l'équipe adverse.

Pendant ce temps, les autres élèves reçoivent une carte observateur qui leur propose d'observer, selon les cas, les gestes, l'agressivité, l'humour, les changements des fumeurs ou des non-fumeurs.

La mise en situation dure 5 minutes environ.

L'animateur doit veiller à une contextualisation pour plus de réalisme – par exemple, des élèves proposent une cigarette à des amis à la sortie de l'école, deux élèves en rencontrent deux autres dans les toilettes du collège, en train de fumer, etc.

L'animateur s'assure du respect des règles du jeu : pas d'interventions pendant les mises en situation, de violence verbale ou physique ; il s'agit d'un jeu, aucun élève ne doit se sentir en difficulté.

La phase de debriefing est déterminante – 20 minutes environ. Il s'agit d'analyser ce qui s'est passé au cours de l'exercice. La parole est d'abord donnée aux acteurs, ils sont invités à s'exprimer sur ce qu'ils ont ressenti, sur l'évolution des stratégies ou comportements déployés. La parole est ensuite donnée aux observateurs : qu'ont-ils perçu ?

Conclusion sur le rôle du groupe et sur les différentes stratégies qui peuvent être utilisées telles que l'humour « puisque c'est si bon, garde-le pour toi », la recherche d'un allié « Vanessa et moi, on trouve que c'est nul ! », la réponse différée « je n'en ai pas envie maintenant ! », l'expression de son ressenti « je n'en ai pas envie, ça ne me plaît pas... », l'information « ça provoque des maladies... », renvoyer la question « qu'est-ce que ça peut te faire que je fume ou non ? ».

étape 4 / Où obtenir des informations ? Où demander de l'aide pour soi ou un proche ? / 20 minutes

objectif / Identifier les ressources internes et externes à l'établissement

outil utilisé / Réflexion collective

déroulement / Les élèves sont invités à réfléchir aux situations dans lesquelles des informations ou de l'aide peuvent être demandées, et à évoquer les ressources ou les personnes qu'ils connaissent et peuvent solliciter. Il s'agira d'ouvrir le plus possible le champ des ressources, pour que chacun puisse trouver celle qui lui corresponde. Ainsi, les professionnels médico-sociaux scolaires, les adultes de l'établissement, les parents, les pairs, la téléphonie sociale, pourront être cités. Le contexte de la réponse produite devra être précisé (confidentialité, gratuité, etc.). La carte reprenant les différentes ressources disponibles et les numéros de téléphonie sociale est distribuée en fin de séance.

Télécharger les outils du programme sur www.lecrips-idf.net/prevaddict

Prevaddict septembre 2009 / conception graphique Crips-Cirdd Île-de-France