

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

île de France   
prévention | santé | sida



CENTRE RÉGIONAL D'INFORMATION,  
DE PRÉVENTION DU SIDA  
ET POUR LA SANTÉ DES JEUNES

# SOMMAIRE

|  |    |
|--|----|
| RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT.....  | 3  |
| INTRODUCTION.....  | 4  |
| 1. L'ASSOCIATION ET SON FONCTIONNEMENT.....  | 6  |
| >NOS ACTIONS, NOS BÉNÉFICIAIRES.....   | 10 |
| 2. LE SERVICE SANITAIRE DES ÉTUDIANTS EN SANTÉ (PROJET PILOTE 2018-2019).....  | 12 |
| 3. DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES, LES COMPÉTENCES<br>ET LES COMPORTEMENTS FAVORABLES À LA SANTÉ DES JEUNES FRANCILIENS<br>ET DES PUBLICS PRIORITAIRES ..... | 14 |
| 4. FAVORISER CHEZ LES JEUNES FRANCILIENS L'ENVIE<br>ET LES MOYENS D'AGIR SUR LEUR SANTÉ .....  | 18 |
| 5. RENFORCER LES CONNAISSANCES ET LES COMPÉTENCES<br>DES ACTEURS FRANCILIENS .....   | 19 |
| 6. L'ACTION À L'INTERNATIONAL ET LES MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES .....  | 22 |
| 7. LA PROMOTION DE LA SANTÉ AUPRÈS DU GRAND PUBLIC .....   | 23 |
| 8. PERSPECTIVES 2019 .....   | 25 |

# RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

**Engagement, innovation, adaptabilité, voici à mes yeux la résonance de l'année 2018.**

Tout d'abord je tiens à saluer l'investissement de toute l'équipe et de notre conseil d'administration. Le Crips est fier d'avoir été le **premier organisme de prévention francilien à s'emparer du dispositif du « service sanitaire »**. Grâce à la réactivité de Sorbonne Université, ce sont plus de 400 étudiants en 3<sup>e</sup> année de médecine qui sont passés par les locaux du Crips afin de renforcer leur formation sur tous les volets de la prévention.

Ainsi, ce sont déjà plus de **800 actions multi-thématiques qui ont été menées avec brio par les étudiants en service sanitaire.**

Dès 2019, nous souhaitons pérenniser et amplifier ce dispositif en l'ouvrant à d'autres universités, en l'ouvrant à d'autres filières de formation en santé, en l'ouvrant à d'autres thématiques de prévention.

Le domaine de la promotion et de la prévention en santé nécessite une forte capacité de réaction, d'adaptation, de flexibilité. A ce niveau, je dirais avec modestie que **le Crips a su saisir des opportunités pour adapter ses programmes aux enjeux de santé franciliens**, sans pour autant négliger son engagement historique envers la lutte contre le VIH.

Concernant le VIH, le combat est aujourd'hui loin d'être gagné, et nous ne pouvons pas nous contenter d'une approche par le soin. Je rappelle, et 2018 fut une belle occasion de le montrer, que le Crips est également très engagé sur la question des discriminations. A ce titre, le très beau film de Dominique Thiéry, réalisé en partenariat avec le Crips et le laboratoire Gilead, dresse le portrait de 6 personnes vivant avec le VIH, et ce dans un seul but : **combattre les discriminations, les préjugés, la sérophobie, les LGBTphobies.**

Pour aller plus loin, la Région Île-de-France a fait voter fin 2018 un vœu réclamant la dépénalisation universelle de l'homosexualité, toujours incriminée dans 74 pays à travers le monde. Le Crips porte la voix de la France à l'international, en 2018 ce fut le cas lors de la conférence AIDS à Amsterdam.



Outre la lutte contre le VIH, le Crips a bien entendu continué sur sa lancée de diversification des activités en santé des jeunes. Accompagnement à l'arrêt du tabac, vaccination HPV, soutien aux femmes victimes de l'endométriose, **nous avons pu aborder ces nombreuses thématiques grâce nos nouveaux partenaires privés, et je salue leur engagement.**

**Créer une synergie autour de la prévention, combiner nos efforts entre politiques publiques et acteurs privés, réussir le pari du maillage territorial, voici les enjeux de demain.** Beaucoup d'efforts restent à fournir, beaucoup de chemin reste à parcourir. Je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui, à nos côtés, sont investis pour construire ensemble une vraie stratégie de santé en Île-de-France.

Enfin, je ne pourrai pas conclure sans évoquer les changements d'ampleur qui reconfigurent l'identité du Crips. Premièrement, **le Crips a quitté ses locaux du 15<sup>e</sup> arrondissement.** Désormais, les équipes sont installées à la cité régionale de l'environnement, à Pantin, ville tournée vers l'avenir et très ouverte à l'innovation. Deuxièmement, **le Crips arbore un nouveau logo**, dans une logique d'harmonisation de l'identité visuelle des organismes associés à la Région Île-de-France. La nouvelle baseline « prévention-santé-sida » vient rappeler l'engagement historique autour des questions de lutte contre le VIH, tout en développant les activités autour de la jeunesse. Troisièmement, et c'est une conséquence de notre emménagement à Pantin, **je souhaite, nous souhaitons, ouvrir à nouveau un lieu dédié à l'accueil du public.** Les équipes sont mobilisées pour créer un projet viable, dont j'espère voir pointer le nez en fin d'année 2019. Cette petite (r)évolution nous donne un nouveau souffle, et nous promet encore de belles perspectives.

Jean Spiri  
Président

# INTRODUCTION

Le Crips Île-de-France est devenu, en 30 ans, **un acteur de référence dans le domaine de la lutte contre le VIH/sida et la promotion de la santé des jeunes**. Autour de notre cœur de métier, l'animation de prévention santé, notre équipe, avec ses nombreux partenaires et sur des terrains très diversifiés, rencontre quotidiennement des centaines de jeunes en lycées, CFA, collèges mais aussi en situation de handicap, en insertion, en situation de précarité ou encore sous main de justice.

En parallèle de notre action directe auprès des publics, **nous accompagnons, chaque jour et tout au long de leur carrière, les professionnels des secteurs de la santé, du social et de l'éducatif** à travers une offre complète de services :

- plus d'une **quarantaine de formations** proposées dans notre centre ou sur site à la demande ;
- des **accompagnements méthodologiques personnalisés** pour développer de nouveaux projets de santé ;
- une offre diversifiée pour **les entreprises qui souhaitent s'investir dans la prévention santé** ;
- des **ressources documentaires et pédagogiques** à disposition de manière physique, ou dématérialisée sur notre site internet.

Cette année 2018 aura été marquée principalement par l'accueil, la formation et l'accompagnement à l'action sur le terrain de près de 400 étudiants en 3<sup>e</sup> année de médecine à la Sorbonne. **Un programme innovant, d'envergure, sous la forme d'un service sanitaire national obligatoire** impliquant tous les futurs professionnels de santé, et dans lequel nous avons su prendre une place de premier rang.

Depuis deux ans nous accentuons également notre travail auprès des parents afin de les aider à prendre toute leur place sur les questions de santé qui concernent leurs enfants. Depuis la rentrée 2018, **nous alimentons en contenus relatifs à la santé l'environnement numérique de travail (ENT) régional**, « monlycée.net », qui regroupera très prochainement près d'un million de parents et d'enseignants.



En 2018, nous avons également **soutenu la dynamique** (lancée depuis plusieurs années) **d'ouverture de nos actions à de nouvelles thématiques** et à certains sujets d'actualité. Ainsi, de nouveaux projets ont été lancés sur la vaccination contre les papillomavirus humains, l'endométriose ou encore l'aide à l'arrêt du tabac en milieu scolaire. Enfin, l'année a été placée sous le signe de **la lutte contre les discriminations et la sérophobie** avec la diffusion de cartes postales de lutte contre les LGBTphobies, créées avec le photographe Quentin Houdas, mais également la création d'une série de films, intitulée « Vivre ». Ce dernier travail, mené avec le réalisateur Dominique Thiéry, met en lumière six portraits de personnes vivant avec le VIH témoignant de leurs vies respectives, de leurs douleurs, de leurs joies et de leurs espoirs.

Plusieurs défis se posent à nous pour l'année 2019. Notre plus grande ambition : **développer notre activité dans une approche locale et systémique**, au plus près des besoins des territoires. La force du Crips Île-de-France vient justement de sa capacité à mobiliser une pluralité d'acteurs : État, conseil régional, ARS, collectivités locales, établissements éducatifs, associations, experts, jeunes et parents, pour qu'ils concourent ensemble à l'avancée de la prévention et de la promotion de la santé.

Ces défis au niveau local vont également se poursuivre par **la réouverture d'un lieu d'accueil pour les jeunes** au sein de nos nouveaux locaux à Pantin. Le service sanitaire qui a été un enjeu fort de l'année 2018, le restera pour 2019, voire plus encore, car nous souhaitons développer ce projet et le voir prendre de l'ampleur afin d'impacter davantage d'étudiants en santé issus de filières diversifiées.

Ces actions s'associeront au **développement du projet lié à l'engagement des jeunes**. Il faut outiller au mieux la nouvelle génération et l'accompagner dans son élan d'implication et d'engagement social et solidaire.

Enfin, nous allons mettre en œuvre **un projet de plaidoyer d'envergure, dans le cadre de la 6e Conférence de reconstitution du Fonds mondial** de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme, qui se déroulera à Lyon en octobre prochain.

Pour tout cela et bien plus encore, nous aurons besoin de faire jouer les synergies entre tous nos partenaires, actuels et à venir.

Un grand merci à nos partenaires, au premier rang desquels nos financeurs institutionnels historiques que sont le Conseil régional d'Île-de-France, l'Agence régionale de santé et la Ville de Paris.

Un grand merci à tous nos autres financeurs qui nous font confiance et nous accompagnent dans nos projets.

Un grand merci à nos instances de gouvernance et à notre président pour leur investissement quotidien.

Enfin un grand merci à toute l'équipe du Crips Île-de-France qui, chaque jour, œuvre pour la santé des Franciliens et des Franciliennes.

**Une garantie de notre côté :  
Notre engagement demeure plein et entier.**

Gabriel Féménias  
Directeur général  
&  
Rafaël Andreotti  
Directeur général adjoint



# 1. L'ASSOCIATION ET SON FONCTIONNEMENT

## PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION



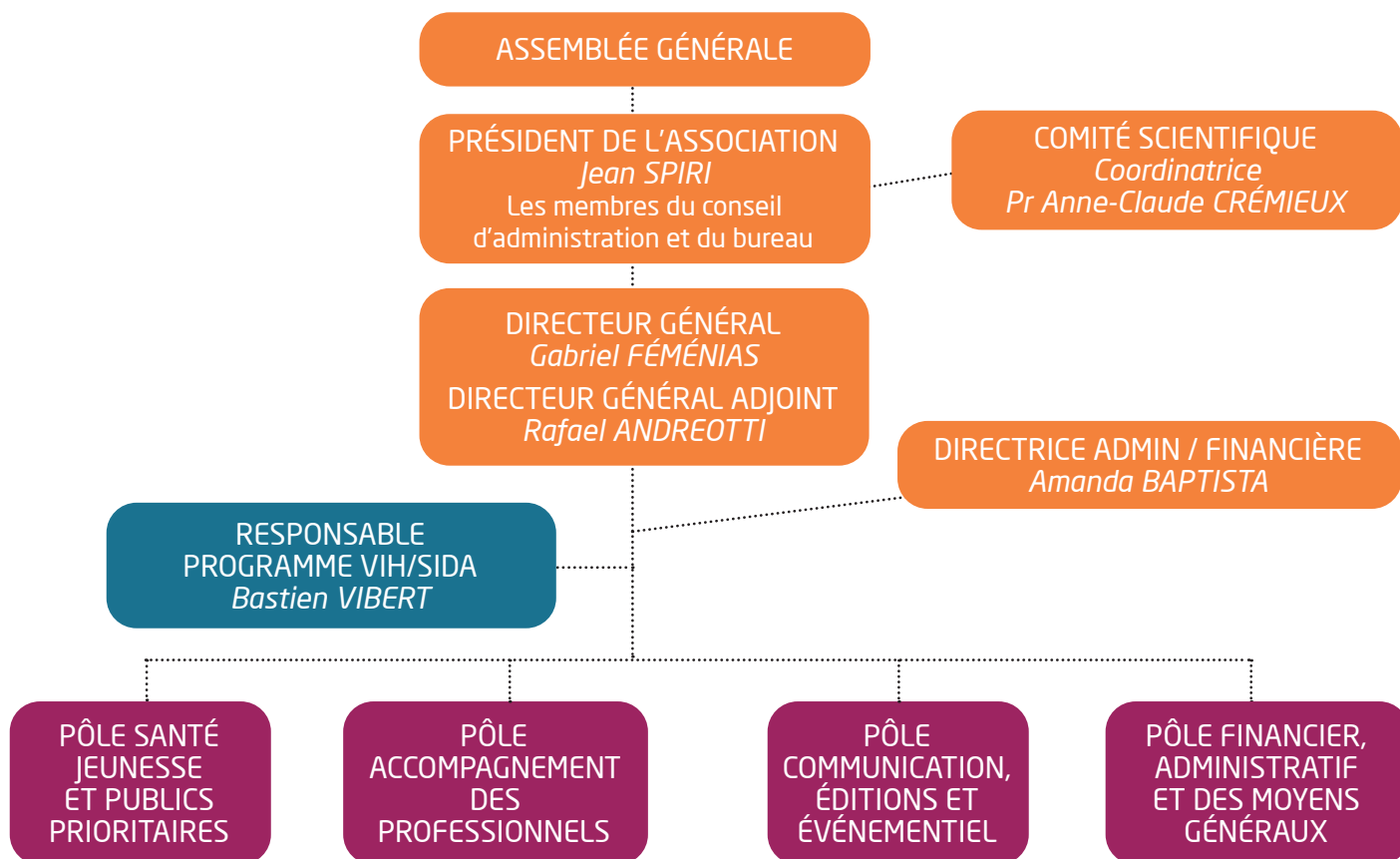
Depuis plus de 30 ans, le Crips Île-de-France est un acteur incontournable de la prévention et de la promotion de la santé sur le territoire francilien. Sa position hybride, à la croisée entre l'institution et l'association, lui permet d'atteindre des publics différents et de mobiliser des acteurs variés à la fois : jeunes, parents, experts de la santé, institutions, associations, collectivités locales, établissements éducatifs et médico-sociaux.

Le Crips, premier opérateur francilien en prévention collective auprès des jeunes, **est convaincu du pouvoir d'action des 18-25 ans**. Animations en milieu scolaire, évènements festifs, hackathons, camp d'été ou encore couveuse de projets de prévention, par nos multiples modalités d'action nous donnons aux jeunes les moyens d'être acteurs de leur santé.

En 2018, par des actions de formation, la création de plusieurs outils et la distribution de nombreux autotests, le Crips opérateur historique dans la lutte contre le VIH/sida, a pris pleinement **sa place d'acteur central du plan « Pour une Île-de-France sans sida »**.

Enfin, le Crips est également devenu le **premier opérateur francilien du Service Sanitaire**. Depuis le mois d'octobre, nous accompagnons les étudiants de 3<sup>e</sup> année de médecine de Sorbonne Université, de leur formation jusqu'à leur action sur le terrain. Nous avons ainsi pu proposer près de 800 actions, touchant plus de 20 000 jeunes.

## NOTRE ORGANIGRAMME (JUN 2019)



## NOTRE GESTION, NOTRE FINANCEMENT

Les ressources financières du Crips représentent 3 977 K€ et proviennent à 88% de financements publics, à 6% des recettes propres et à **6% de financements privés**.

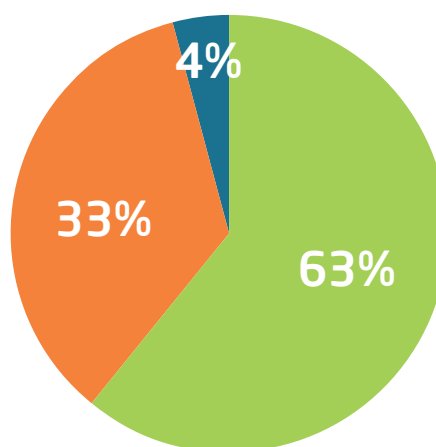
La Région Île-de-France assure à elle seule 81% du financement de l'association, puis l'État, à hauteur de 11.5%, la Ville de Paris à 1.5% et les financeurs privés à hauteur de 2%.

Les fonds octroyés pour l'année 2018 ont été utilisés pour la réalisation, conformément à ses engagements, d'actions :

- 63% pour la prévention des conduites à risques chez les jeunes et publics prioritaires.
- 33% pour le renforcement et la montée en compétences des acteurs de prévention.
- 4% pour l'aspect communication et évènementiel en direction du grand public.

Le Crips s'efforce de maintenir l'équilibre budgétaire et recherche activement de nouvelles sources de financement dans l'objectif de développer son activité au bénéfice des publics visés.

Répartition des fonds 2017 par mission



- Prévention des conduites à risques chez les jeunes et publics prioritaires.
- Renforcement et montée en compétences des acteurs de prévention.
- Communication et évènementiel en direction du grand public.

### Les produits

| SOURCES DE FINANCEMENTS   | EUROS            |
|---|------------------|
| <b>Ventes et prestations de services</b>                        | <b>450 300</b>   |
| >Ressources propres   | 252 287          |
| >Prestations diverses   | 198 012          |
| <b>Subventions publiques</b>                                    | <b>3 463 777</b> |
| >Conseil régional d'Île-de-France                               | 2 971 000        |
| >Agence régionale de santé d'IDF                                | 359 077          |
| >Mildeca  | 10 200           |
| >Ville de Paris/Dases   | 60 000           |
| >Subventions Conférence AIDS 2018                               | 50 500           |
| <b>Divers</b>   | <b>13 000</b>    |
| <b>Autres produits</b>  | <b>9 488</b>     |
| <b>Produits exceptionnels</b>                                   | <b>0</b>         |
| <b>Transferts de charges d'exploitation</b>                     | <b>12 471</b>    |
| <b>Report ressources non utilisées des exercices antérieurs</b> | <b>4 197</b>     |
| <b>Total</b>  | <b>3 981 989</b> |

### Les charges

| POSTES  | EUROS            |
|---|------------------|
| Achats  | 55 339           |
| Services extérieurs                               | 836 571          |
| Autres services extérieurs                        | 471 283          |
| Taxes, rémunérations et charges sociales          | 2 184 904        |
| Autres taxes                                      | 43 188           |
| Autres charges de gestion et charges de personnel | 14 105           |
| Charges financières                               | 160              |
| Charges exceptionnelles                           | 706              |
| Dotations aux amortissements et aux provisions    | 33 923           |
| Engagements à réaliser sur ressources affectées   | 341 810          |
| <b>Total</b>                                      | <b>3 981 989</b> |

## NOTRE GOUVERNANCE

### >COMPOSITION DU BUREAU

#### PRÉSIDENT

Monsieur Jean Spiri, conseiller régional d'Île-de-France,  
co-ambassadeur « Pour une région Île-de-France sans sida »

#### VICE-PRÉSIDENTS

Monsieur Vincent Roger, conseiller régional d'Île-de-France  
Monsieur Michel Cadot, préfet de la région Île-de-France  
Professeure Anne-Claude Crémieux, personnalité scientifique désignée  
par la présidente du Conseil régional d'Île-de-France

#### TRÉSORIÈRE

Madame Florence Berthout, conseillère régionale d'Île-de-France

#### SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

Madame Bernadette Rwegera, représentante d'Ikambere

### >COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### POUR L'ÉTAT

Monsieur Michel Cadot, préfet de la région Île-de-France  
Monsieur Georges-François Leclerc, préfet de la Seine-Saint-Denis  
Monsieur Jean-Benoît Albertini, préfet de l'Essonne  
Madame Jeanne Delacourt, directrice de la Cohésion sociale de Paris  
Monsieur Eric Quenault, directeur de la Direction régionale de la jeunesse,  
des sports et de la cohésion sociale  
Professeur Willy Rozenbaum, personnalité scientifique désignée  
par le préfet de la région Île-de-France

#### POUR LE CONSEIL RÉGIONAL D'ÎLE-DE-FRANCE

Madame Valérie Péresse, présidente du Conseil régional d'Île-de-France  
Madame Farida Adlani, vice-présidente en charge de la santé, de la famille, et des solidarités  
Madame Sandrine Lamire Burtin, conseillère régionale d'Île-de-France  
Monsieur Jean Spiri, conseiller régional d'Île-de-France, président du Crips Île-de-France  
Madame Florence Berthout, conseillère régionale d'Île-de-France, trésorière du Crips Île-de-France  
Monsieur Vincent Roger, conseiller régional d'Île-de-France, vice-président du Crips Île-de-France  
Monsieur Arnaud Le Clere, conseiller régional d'Île-de-France  
Madame Christine Quillery, conseillère régionale d'Île-de-France  
Madame Christine Frey, conseillère régionale d'Île-de-France  
Monsieur Jean-Luc Romero-Michel, conseiller régional d'Île-de-France,  
co-ambassadeur «Pour une région Île-de-France sans sida»  
Monsieur Jean-Michel Ruiz, conseiller régional d'Île-de-France  
Professeure Anne-Claude Crémieux, personnalité scientifique désignée  
par la présidente du Conseil régional d'Île-de-France, vice-présidente du Crips Île-de-France

#### POUR LA VILLE DE PARIS

Madame Anne Sourys, adjointe à la maire de Paris, chargée de la santé et des relations avec l'AP-HP  
L'élu désigné par le Conseil de Paris (en attente)  
Docteur Serge Hefez, personnalité scientifique désignée par la maire de Paris



## POUR LES MEMBRES ACTIFS

Représentants des structures suivantes :

|   |  |
|---|--|
| African Positive Association (APA)          | Fédération Addiction                       |
| Aides délégation nord-ouest Île-de-France   | Habitat et soins                           |
| Anpaa Île-de-France                         | Ikambere                                   |
| ANRS  | Institut Fournier                          |
| Arcat                                       | Kiosque information sida et toxicomanie    |
| Asud  | MFPF                                       |
| Chétiens et sida                            | Mutuelle des étudiants (LMDE)              |
| Csapa Confluences                           | Sida Info Service                          |
| Csapa Nova Dona                             | Smerep                                     |
| Conseil régional de l'Ordre des pharmaciens | Union des mutuelles d'Île de France (UMIF) |
| Élus locaux contre le sida (ELCS)           | Union nationale lycéenne (UNL)             |

## POUR LES REPRÉSENTANTS QUI ASSISTENT

Le directeur général des services de la Région Île-de-France

Le directeur général adjoint des politiques de la solidarité, de la santé,

de la sécurité et de la modernisation de la Région Île-de-France

La directrice de l'Observatoire régional de santé (ORS)

Le chef du bureau de la prévention et des dépisages à la Direction de l'Action sociale,

de l'enfance et de la santé de Paris (DASES)

Deux représentants du Conseil régional des jeunes

Le commissaire aux comptes

Le directeur général et le directeur général adjoint du Crips Île-de-France

La directrice administrative et financière du Crips Île-de-France

Le chargé de mission auprès du président du Crips Île-de-France

Le responsable des programmes VIH/sida du Crips Île-de-France

Les représentants du personnel du Crips Île-de-France

### NOS FINANCEURS PUBLICS

- Le Conseil régional d'Île-de-France
- La Ville de Paris
- L'Inca
- Université Paris Sorbonne
- L'Agence régionale de santé d'Île-de-France
- La Mildeca
- La Dilcrah

ONT FINANCÉ LE STAND FRANCE DE AIDS 2018 : ANRS. Conseil régional d'Île-de-France. DGS. Santé publique France. Ville de Paris. Délégation aux affaires européennes et internationales. Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

### NOS FINANCEURS PRIVÉS

- Gilead
- MSD
- Association GPMA / Atout Soleil
- Bayer
- Fondation Apicil
- Association ARMA
- Janssen Cilag
- Fondation PiLèJe
- Salesforce

**À qui nous adressons nos sincères remerciements pour leur soutien et leur confiance.**

**PLUS DE 3 500 ACTIONS RÉALISÉES EN 2018 SUR TOUT LE TERRITOIRE FRANCILIEN**

**SEINE-SAINT-DENIS (93)**

- > Lycées : 216
- > CFA : 25
- > Collèges : 8
- > Migrants : 33
- > PJJ : 34
- > Insertion : 24
- > Handicap : 18
- > Outreach : 12
- Total : 370**

**VAL-D'OISE (95)**

- > Lycées : 287
- > CFA : 28
- > Insertion : 4
- > Migrants : 8
- > PJJ : 2
- > Outreach : 3
- Total : 332**

**YVELINES (78)**

- > Lycées : 221
- > CFA : 38
- > PJJ : 10
- > Insertion : 4
- > Handicap : 8
- > Migrants : 1
- > Outreach : 10
- Total : 292**

**PARIS (75)**

- > Lycées : 190
- > CFA : 57
- > Collèges : 48
- > Migrants et HSH : 86
- > PJJ : 1
- > Insertion : 40
- > Handicap : 19
- > Outreach : 22
- Total : 463**

(75)

**SEINE-ET-MARNE (77)**

- > Lycées : 235
- > CFA : 30
- > Migrants : 7
- > PJJ : 7
- > Insertion : 14
- > Handicap : 9
- > Outreach : 4
- Total : 306**

**ESSONNE (91)**

- > Lycées : 140
- > CFA : 12
- > Migrants : 18
- > PJJ : 15
- > Insertion : 38
- > Handicap : 3
- > Outreach : 4
- Total : 230**

**HAUTS-DE-SEINE (92)**

- > Lycées : 146
- > CFA : 17
- > Migrants : 5
- > Insertion : 3
- > Handicap : 23
- > Outreach : 6
- Total : 200**

**VAL-DE-MARNE (94)**

- > Lycées : 222
- > CFA : 18
- > Collèges : 12
- > Migrants : 3
- > PJJ : 1
- > Insertion : 13
- > Handicap : 6
- > Outreach : 2
- Total : 277**

**ÎLE-DE-FRANCE**

- > Lycées : 1 657
- > CFA : 225
- > Collèges : 68
- > Migrants et HSH : 161
- > PJJ : 70
- > Insertion : 140
- > Handicap : 86
- > Outreach : 63
- > Évènementiel : 27
- > Professionnels : 249
- Total : 2 746**

**+ 800 actions de prévention auprès des jeunes réalisées par les étudiants en santé entre octobre 2018 et juillet 2019**

**Légende :**

- > Migrants : Personnes migrantes ou d'origine étrangère.
- > PJJ : Protection judiciaire de la jeunesse.
- > Insertion : Jeunes en dynamique d'insertion.
- > Handicap : Personnes en situation de handicap.
- > HSH : Hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes.
- > Outreach : Action d'aller vers sur des espaces publics.

**PRÈS DE 100 000 BÉNÉFICIAIRES DIRECTS DE NOS ACTIONS DE PRÉVENTION EN 2018**

**SEINE-SAINT-DENIS (93)**

- > Lycées : 6 540
  - > CFA : 500
  - > Collèges : 200
  - > Migrants : 426
  - > PJJ : 254
  - > Insertion : 360
  - > Handicap : 148
  - > Outreach : 437
- Total : 8 865**

**BÉNÉFICIAIRES WEB 2018 FRANCE**

- > Site internet : 353 696 visiteurs par an (1 000 par jour en moyenne)
- > Facebook : 2 152 abonnés
- > Twitter : 2 347 abonnés
- > LinkedIn : 200 abonnés

**YVELINES (78)**

- > Lycées : 7 080
  - > CFA : 760
  - > Migrants : 10
  - > PJJ : 60
  - > Insertion : 60
  - > Handicap : 85
  - > Outreach : 161
- Total : 8 216**

**PARIS (75)**

- > Lycées : 5 400
  - > CFA : 1 060
  - > Collèges : 1 220
  - > Migrants et HSH : 837
  - > PJJ : 10
  - > Insertion : 600
  - > Handicap : 205
  - > Outreach : 395
- Total : 9 727**

**HAUTS-DE-SEINE (92)**

- > Lycées : 4 455
  - > CFA : 300
  - > Migrants : 80
  - > Insertion : 45
  - > Handicap : 259
  - > Outreach : 152
- Total : 5 291**

**VAL-DE-MARNE (94)**

- > Lycées : 6 735
  - > CFA : 360
  - > Collèges : 300
  - > Migrants : 45
  - > PJJ : 8
  - > Insertion : 195
  - > Handicap : 60
  - > Outreach : 18
- Total : 7 721**

**SEINE-ET-MARNE (77)**

- > Lycées : 6 810
  - > CFA : 680
  - > Migrants : 75
  - > PJJ : 42
  - > Insertion : 210
  - > Handicap : 125
  - > Outreach : 111
- Total : 8 053**

**ÎLE-DE-FRANCE**

- > Lycées : 49 605
  - > CFA : 4 500
  - > Collèges : 1 720
  - > Migrants et HSH : 1 809
  - > PJJ : 487
  - > Insertion : 2 093
  - > Handicap : 914
  - > Outreach : 1 472
  - > Professionnels : 936
  - > Évènementiel : 14 875
- Total : 78 411**

**+ de 20 000 jeunes sensibilisés par les étudiants en santé entre octobre 2018 et juillet 2019**

**Légende :**

- > Migrants : Personnes migrantes ou d'origine étrangère.
- > PJJ : Protection judiciaire de la jeunesse.
- > Insertion : Jeunes en dynamique d'insertion.
- > Handicap : Personnes en situation de handicap.
- > HSH : Hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes.
- > Outreach : Action d'aller vers sur des espaces publics.

## 2. LE SERVICE SANITAIRE DES ÉTUDIANTS EN SANTÉ (PROJET PILOTE 2018-2019)

En 2018, la faculté de médecine Pierre et Marie Curie de Sorbonne Université et le Crips Île-de-France se sont alliés pour lancer **le service sanitaire des 400 étudiants et étudiantes de 3e année**.

Le rapport Vaillant de janvier 2018 instaure et précise les spécificités du service sanitaire, devenu obligatoire dans la cadre de la formation initiale de tous les étudiants en santé. **Ce dispositif s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale de santé** dont le premier axe est de mettre en place une politique de prévention et de promotion de la santé.

**L'objectif : former les futurs professionnels de santé aux enjeux de la prévention** par la participation à la réalisation d'actions concrètes auprès de publics identifiés comme prioritaires. Ils interviennent dans des établissements scolaires, lieux de vie, associations et entreprises sur des thèmes prioritaires de santé publique. Ces thématiques sont choisies pour leur impact sur la santé, articulées avec les priorités nationales de santé publique et les politiques des agences régionales de santé.

Dès juin 2018, le Crips Île-de-France a intégré le comité de pilotage régional du service sanitaire, mis en place par l'ARS qui regroupe toutes les parties prenantes (Santé, Éducation nationale et Enseignement supérieur). Puis il s'est mobilisé plus concrètement en devenant **le premier opérateur régional de ce dispositif**.



### LE CRIPS ÎLE-DE-FRANCE MOBILISÉ GRÂCE AU SOUTIEN DE LA RÉGION AUX CÔTÉS DE LA FACULTÉ DE MÉDECINE DE SORBONNE UNIVERSITÉ

Un programme complet a été développé pour **accompagner les étudiants, de la formation jusqu'à l'action de terrain :**

- **Une formation initiale** des étudiants pendant une semaine en amphithéâtre et sous forme d'ateliers thématiques en sous-groupes sur les thématiques du Crips, la promotion de la santé et les bonnes pratiques d'animation.
- **Un accompagnement et un suivi** des étudiants au travers d'ateliers de sensibilisation, d'expérimentation et d'échanges de pratiques, animés par le Crips et ses partenaires.
- **La présence sur le terrain.** Par groupes de 65 et durant cinq semaines, les étudiants mènent des actions de prévention auprès des jeunes de 13 à 25 ans sur le territoire francilien, dont les collégiens (4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>) et les lycéens (2<sup>e</sup> et 1<sup>re</sup>). Les actions sont réalisées par un binôme d'étudiants en présence d'un référent de l'établissement et s'appuient sur des outils construits, testés et validés par le Crips. L'objectif étant que les jeunes s'expriment sur les thèmes abordés et identifient les lieux et personnes-ressources.

*« L'opportunité de faire des choses qu'on n'aurait jamais faites dans nos études de médecine. Un grand merci pour ça. »*

#### LA PROMOTION 2018-2019, C'EST :

##### > DES THÉMATIQUES VARIÉES

Dépistage VIH et IST, besoins spécifiques en santé sexuelle pour les publics prioritaires, prévention diversifiée, psychologie positive, consommation de drogues, HPV, témoignages, etc.

##### > DE NOMBREUX PARTENAIRES

Le comité des familles, la Fondation Pilèje, Génération Cobayes, Ligue contre le Cancer, etc.

## QUELQUES CHIFFRES

- Près de 800 actions réalisées en binôme, soit une moyenne de 4 actions par étudiant. Près de 20 000 personnes sensibilisées.
- 82,3% des établissements satisfaits du partenariat avec le Crips.
- Note de 3/5 de la part des étudiants.
- 89% de satisfaction de l'accueil au Crips.
- 96% des étudiants satisfaits des actions sur le terrain.

## LE SERVICE SANITAIRE A PERMIS À :

- 65% des étudiants de réfléchir sur leurs postures,
- 56% d'identifier des bonnes pratiques,
- 54% d'acquérir des savoir-être,
- 62% d'acquérir des savoir-faire.
- 85% des étudiants considèrent que le service sanitaire va avoir un impact positif sur leurs futures pratiques professionnelles.



*« J'ai appris beaucoup en matière de prévention, que ce soit des connaissances pures ou sur la manière de délivrer de telles connaissances. J'ai remis en cause ma manière de concevoir la prévention, et je suis maintenant convaincue qu'il faut privilégier la discussion à un rapport unilatéral. »*

## LES PERSPECTIVES POUR 2019

La mise en œuvre de ce programme pilote a représenté un gros défi pour le Crips Île-de-France et pour la faculté de médecine de Sorbonne Université, mais aussi pour tous les partenaires qui se sont investis à nos côtés. Notre financeur principal, **le Conseil régional d'Île-de-France a encouragé cette dynamique** en acceptant que nous affectons une partie de notre budget sur ce dispositif et nous les remercions pour cette confiance une nouvelle fois accordée.

**La réussite de cette première promotion repose sur un engagement collectif**, et nous remercions tous ceux qui nous ont suivis.

En cette année de « lancement-test » pour le service sanitaire, l'équipe du Crips a su se mobiliser et proposer un service de qualité aux étudiants de la faculté de médecine de Sorbonne Université. La reconnaissance de ce dispositif s'est traduite, notamment, par **la visite de la ministre de la Santé sur un stand de prévention à la Direction générale de la santé**, animé par les étudiants. Parallèlement, d'autres étudiants ont sensibilisé les élus, avec le soutien de la Présidente de la région, lors d'une session du conseil régional. Au printemps 2019, c'est **l'ensemble du Comité interministériel pour la santé - présidé par le Premier Ministre - qui s'est déplacé sur une action de prévention** réalisée par les étudiants dans un collège de Seine-et-Marne. De belles expériences pour les étudiants, qui ont pu rencontrer directement les plus hautes instances de l'État.

**L'équipe du Crips reste pleinement mobilisée** ; beaucoup de projets peuvent être développés dans le cadre du service sanitaire, nous comptons sur nos partenaires pour s'investir à nos côtés et faire de ce dispositif innovant une pleine et entière réussite à tous les niveaux. Nous sommes d'ores et déjà en contact avec d'autres universités qui souhaitent s'appuyer sur notre expertise en prévention pour former les étudiants. **Pour aller plus loin, nous allons avoir besoin de nouveaux soutiens, dont ceux des pouvoirs publics.**

Enfin, et s'il fallait retenir une seule phrase qui justifie un tel investissement, nous pourrions choisir celle d'un étudiant. Ce dernier, plutôt réservé sur le dispositif initialement, a choisi des mots simples et forts pour livrer ce qu'il avait retenu de plus important : **« J'ai compris qu'il fallait lutter de toutes ses forces contre la maladie et non contre les malades. »**

# 3. DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES, LES COMPÉTENCES ET LES COMPORTEMENTS FAVORABLES À LA SANTÉ DES JEUNES FRANCILIENS ET DES PUBLICS PRIORITAIRES

## CHIFFRES CLÉS 2018

- 63 109 jeunes ou adultes sensibilisés au cours d'une séance d'éducation pour la santé.
- 2 368 actions sous différents formats.

## PUBLICS TOUCHÉS

- 54 105 lycéens et apprentis (1 888 actions) dans 259 établissements scolaires.
- 1 720 collégiens (68 actions) dans 16 établissements).
- 2 093 jeunes en insertion sociale et professionnelle (140 actions).
- 2 106 personnes migrantes bénéficiaires d'actions de prévention (143 interventions).
- 944 jeunes et adultes en situation de vulnérabilité (86 actions).
- 429 jeunes de la Protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) rencontrés (70 actions).
- 240 jeunes hommes ayants des relations sexuelles avec des hommes (HSH) (16 actions).
- 1 472 jeunes et adultes bénéficiaires d'actions à travers le Bus Information Prévention (BIP) (63 actions).

## UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION DES PROJETS ANIMATIONS ET OUTREACH AUPRÈS DE DIFFÉRENTS PUBLICS, SUR DES THÉMATIQUES DIVERSIFIÉES ET LA MISE EN PLACE DE PROJETS INNOVANTS AUPRÈS DES JEUNES FRANCILIENS

L'année 2018 est venue affirmer le déploiement de notre projet socle auprès des publics Jeunes et Adultes ainsi que le développement de projets spécifiques.

**Le pôle Santé jeunesse et publics prioritaires (SJPP) a donc étendu le champ de ses thématiques et son réseau de partenaires** sur le terrain afin de favoriser la mise en place de ses projets en Île-de-France :

- deux nouvelles thématiques : santé mentale (bien-être) et hygiène de vie ;
- des projets expérimentaux : HPV, endométriose, alimentation ;
- des partenaires nouveaux sur les nouvelles thématiques et auprès des publics vulnérables ;
- le renforcement des programmes auprès des publics prioritaires ;
- le développement des actions et outils auprès de l'entourage (professionnels, parents).

## UN PROJET SOCLE POUR DIFFÉRENTS PUBLICS

Le Crips coordonne depuis plus de 20 ans - grâce au soutien du Conseil régional d'Île-de-France, de l'Agence régionale de santé et de la Ville de Paris - la mise en place des actions et programmes d'éducation pour la santé auprès des publics jeunes et adultes. Ces activités visent plus particulièrement les jeunes en milieu scolaire (lycéens, apprentis et collégiens), les personnes en situation de vulnérabilité (jeunes en dynamique d'insertion, personnes migrantes, personnes en situation de handicap, mineurs détenus et/ou en milieu ouvert de la PJJ, jeunes en difficulté), et leur entourage, les équipes éducatives et les parents.

**Ces programmes sont mis en œuvre par une équipe d'animation composée d'une trentaine de professionnels.** Au moyen de méthodes participatives, les animateurs régulent la parole, apportent des éléments de connaissances et aident les personnes à trouver leurs propres réponses.

L'année 2018 a été l'occasion pour le Crips, via un marché public, **d'élargir son équipe d'animation** par la création de partenariats avec des associations telles que Arkenciel Théâtre, Couples et familles, Relais famille 78, Ikambere, et l'augmentation du nombre

des formateurs/intervenants ayant un statut d'auto-entrepreneur. Une équipe d'animation formée aux nouvelles thématiques, en particulier le bien-être et l'alimentation, mais aussi l'interculturalité et le dépistage rapide du VIH (TROD).

Les différentes actions proposées permettent à de nombreux jeunes et adultes en situation de vulnérabilité de bénéficier d'un espace d'échanges et d'information pour faire le point sur la prévention des conduites à risques. Ces actions portent sur l'infection à VIH/sida et des IST, les moyens de prévention disponibles, les différents modes de dépistage, et soulignent l'importance de connaître son statut sérologique. **Le focus a été mis cette année sur les publics migrants avec l'objectif de favoriser la mobilisation sur la thématique du dépistage** dans les structures accueillant ces publics.

Il est primordial, pour les équipes éducatives des structures accueillant ces publics, d'intégrer dans le parcours d'insertion des usagers les questions de prévention du VIH et donc de promotion du dépistage. L'année 2018 a permis la mise en place et l'expérimentation de modalités d'actions intégrant **la proposition d'autotests supervisés auprès des publics clés**.

Le partenariat et la continuité du travail engagé avec les organismes faisant régulièrement appel au Crips permettent une meilleure projection et adaptation des séances en direction des publics.

## DES PARTENARIATS PRIVILÉGIÉS

- Avec la *Direction inter-régionale de la protection judiciaire de la jeunesse*. Depuis plus de dix ans, et en étroite collaboration avec les directions territoriales (DT), ce partenariat permet de **mener des actions de prévention au sein des différentes unités franciliennes**, principalement en détention mais aussi en milieu ouvert. Une programmation annuelle avec les DT, en fonction de leur diagnostic de terrain et des besoins repérés sur chaque département, vient renforcer la pertinence de nos actions sur des territoires prioritaire.
- Avec *Emmaüs Solidarités, France terre d'asile et la Cité du refuge de l'Armée du salut*. La signature de conventions a permis l'élaboration et la **mise en place d'une programmation annuelle** ainsi qu'un travail en étroite collaboration avec les équipes éducatives.



- Avec le *Collectif des associations étudiantes LGBT d'Île-de-France (Caélif)*. **Contribution et soutien pédagogique à l'enquête sur la santé sexuelle des étudiant LGBT** de France témoignent de ce partenariat.
- Avec *les GayGames*. Le Crips était présent trois jours au sein du village associatif, avec un stand de prévention et de réduction des risques sexuels et des consommations de drogues. Le Crips a distribué des autotests et **créé des outils d'animation en français et en anglais** pour l'occasion.

## LE LANCEMENT DE PROJETS SPÉCIFIQUES INNOVANTS

**>À nous les forces : améliore le climat scolaire, booste ta motivation et développe ta créativité**

Projet construit en partenariat avec l'Éducation nationale et l'Université Grenoble Alpes. Ce projet pilote vise à **développer les compétences psychosociales des jeunes lycéens**, en s'appuyant sur la psychologie positive et le développement des « forces de caractère ». Il se compose de cinq séances d'une heure, animées par des enseignants et des services civiques de l'association Unis-Cité, tous formés par le Crips Île-de-France.

### >Tabado

Projet, construit en partenariat avec l'Institut national du cancer (InCA), visant à **promouvoir l'accompagnement à l'arrêt du tabac auprès des jeunes en lycées professionnels et apprentis en CFA**. Il s'agit de lutter contre les inégalités sociales en soutenant les personnes les plus vulnérables en développant une offre de proximité gratuite, assurée par un professionnel de santé qui interviendra directement auprès des jeunes et mettra en place un accompagnement vers l'arrêt du tabac.

### >Hygiène de vie / Alimentation

Projet expérimental, avec la fondation d'entreprise Pilèje, sur les territoires prioritaires des départements des Yvelines et de l'Essonne autour de l'alimentation. Les actions de sensibilisation, d'information et de réflexion abordent les comportements alimentaires, les facteurs qui influencent nos choix alimentaires, les normes sociales autour de l'alimentation et de l'image du corps ainsi que les ressources locales en matière d'alimentation.

### >Décrypt'HPV

Projet, financé par MSD, visant à mobiliser les jeunes sur les réalités des pathologies liées aux papillomavirus (HPV), via un « Créathon ». L'objectif était d'aboutir à la conception d'un outil pédagogique « Décryptage de l'univers des HPV », sous forme de vidéo, capitalisant les sessions d'échanges avec les jeunes pour lutter contre les fake news et de créer un « kit action clé en main » destiné à « l'écosystème Jeunes ».

### >Sensibilisation/Information à l'endométriose

Projet visant à développer les connaissances des adolescents, des parents et des professionnels de l'Éducation nationale aux enjeux liés à l'endométriose. Avec le soutien d'Endofrance, le Crips a réalisé :

- deux vidéos à destination des jeunes et des parents ;
- une conférence-débat pour les professionnels de l'Éducation nationale.

### >Rentrée fastoche : des conseils pour les parents dont les enfants font leur rentrée en classe de 6<sup>e</sup>

Projet expérimental sur le département de l'Essonne. « Faire des parents les premiers acteurs de la prévention » figure comme le premier axe autour duquel doit s'articuler le Plan de prévention pour la santé des jeunes, proposé dans le rapport « Prévention Santé Jeunes » du Conseil régional d'Île-de-France.

Avec l'objectif de faire des parents les premiers acteurs de la prévention, le Crips, grâce au soutien de la Région, du conseil départemental de l'Essonne et de l'Éducation nationale, a créé un kit d'outils « prévention santé » clé en main. Ce kit permet d'animer la réunion de rentrée et de sensibiliser les parents à l'importance de développer les compétences psychosociales des jeunes aux enjeux

de santé, et de les informer sur les lieux et personnes ressources du territoire. Ce kit comprend :

- une vidéo d'introduction à la réunion de rentrée ;
  - une brochure « Rentrée fastoch ! » regroupant quelques conseils aux parents pour faciliter la rentrée de leur enfant ;
  - un magnet informant sur les numéros verts et sites internet utiles ;
  - la possibilité de mettre en place une intervention complémentaire avec des professionnels de santé.
- 28 collèges de l'Essonne ont reçu le kit et 3 interventions complémentaires ont été réalisées.

## LA PRÉVENTION HORS LES MURS : L'OUTREACH

Un développement et un élargissement des actions en 3 axes :

- **Sensibilisation des professionnels** : diffuser la «patte Crips», et aborder les techniques relatives aux animations de prévention santé auprès de leurs publics (jeunes, publics prioritaires).
- **Actions de terrain sur l'espace public** : plusieurs modalités d'actions telles que la déambulation, les ateliers, le Bus Information Prévention (BIP, une unité mobile pour la prévention de proximité auprès des jeunes franciliens les plus éloignés de la prévention).
- **Actions par les pairs** : accompagner et former les Franciliens dans une démarche de promotion de la santé en vue de mettre en place une action outreach dans leur territoire.

En 2018, les actions d'allers-vers menées principalement avec le BIP, se sont poursuivies sur l'Île-de-France, avec un ciblage à destination des publics et territoires prioritaires, en particulier :

- les espaces publics fréquentés par les 13-25 ans et les personnes en situation de précarité ;
- les sites universitaires parisiens.

## DE NOUVEAUX OUTILS

### >Une publication destinée aux parents

En partenariat avec le Respadd et Addiction suisse, le Crips publie mensuellement La Lettre aux parents, une brochure comprenant informations et conseils sur la prévention des consommations de drogues.

### >Un outil d'incitation au dépistage

Le Crips a créé des cartes recensant les centres gratuits d'information, de dépistage et de diagnostic (Cegidd) de tous les départements franciliens,



## FOCUS SUR LE BIP

Le BIP offre un espace multiusage, modulable en fonction des besoins de l'action. Cette boîte à outils ludique, surprenante et « prête à l'emploi » permet de réaliser des actions de prévention dans divers espaces ouverts, isolés, publics ou privés.

Ce dispositif s'oriente surtout sur le travail en partenariat avec des structures locales d'accompagnement, de prévention et/ou de prise en charge sanitaire et sociale. L'importance d'un travail en collaboration ainsi que l'appui et le soutien d'un réseau de partenaires est une des clés pour la mise en place et la réussite des actions engagées, mais aussi pour l'orientation des jeunes après notre passage.

ainsi qu'un outil « Autotest » destiné aux personnes migrantes afin de faciliter la compréhension du dépistage et l'orientation sur les lieux-ressources.

### >Un outil sur le sommeil

Début 2018, le Crips a réalisé, en partenariat avec l'INSV, une vidéo d'information sur le sommeil et les jeunes. Elle est basée sur trois interviews, celles d'un médecin neurologue expert de l'INSV et de jeunes apprentis.

### >Seniors et VIH

Alors que plus de 40% des personnes vivant avec le VIH en France ont plus de 50 ans, le sujet des seniors séropositifs devient une priorité, avec à la clé bon nombre de questionnements. Afin d'informer le grand public et le personnel sociosanitaire, le Crips a tourné deux entretiens vidéos avec Francis Carrier, président de Grey Pride, et Benoît Félix, infirmier en santé publique au Crips. Ils abordent diverses thématiques comme la sexualité des personnes, la notion de qualité de vie, la formation des acteurs du secteur et les discriminations. Ces vidéos sont complétées par des pages-ressources sur le site du Crips.



# 4. FAVORISER CHEZ LES JEUNES FRANCILIENS L'ENVIE ET LES MOYENS D'AGIR SUR LEUR SANTÉ

Convaincus du pouvoir d'action des 18-25 ans en promotion de la santé, le Crips développe, depuis début 2018, un programme leur donnant l'envie et les moyens d'agir sur leur santé et celle de leurs pairs.

## LE CRIPS, PROMOTEUR D'ENGAGEMENT

Organisées par et pour les jeunes, les « Soirées engagées » permettent de sensibiliser des pairs sur des sujets de société.

Depuis avril 2018, cinq soirées engagées ont été organisées, notamment par des étudiants en service sanitaire. Ces événements ont rassemblé et sensibilisé une centaine de jeunes sur nos thématiques (lutte contre les discriminations, psychologie positive).

## LE CRIPS, PROMOTEUR D'INNOVATION

Faire corrélérer le projet professionnel et l'engagement social des jeunes permet de créer un cadre les incitant à mettre leurs compétences au service de la santé. Pendant un « Hackathon », des équipes pluridisciplinaires sont composées pour inventer des outils de promotion de la santé et des projets de prévention par les pairs. Cet événement aide à créer une démarche collaborative et de rendre accessibles les ressources nécessaires afin d'encourager une prévention user-friendly.

En novembre 2018, le premier « Prevathon » a réuni une vingtaine de jeunes sur 48 heures pour travailler sur les thématiques suivantes : le consentement, la contraception, les dépistages des IST et le rapport au

corps. « Jess », l'équipe gagnante du Prevathon, s'est rendue à l'évènement international, Hacking Health Camp 2019, et y a décroché la mention honorifique « meilleur potentiel de réussite ».

## LE CRIPS, PROMOTEUR DE SOLIDARITÉ

« L'Escape Camp » est un évènement qui offre aux jeunes l'opportunité d'échanger autour de la notion d'engagement et de citoyenneté, tout en permettant de faire émerger des projets innovants. Ce camp d'été éphémère (en août 2018) a regroupé sur deux jours une trentaine de jeunes dans un climat convivial, mais aussi une douzaine de partenaires issus de l'économie sociale et solidaire, tant privée que publique, pour proposer des ateliers et des séances de témoignages.

## LE CRIPS, ACTEUR DE L'EMPOWERMENT DES JEUNES

Tous ces projets liés à l'engagement de la jeunesse nous ont donné la volonté d'aller plus loin et de créer des opportunités à notre public pour lui permettre de s'emparer de nos thématiques, en partant de ses centres d'intérêt pour devenir acteur de prévention. C'est ce qui nous pousse à lancer, en 2019, une « Couveuse » avec deux objectifs : accompagner des porteurs de projet ayant la volonté de s'investir sur le long terme, et favoriser l'émergence de projets pionniers relayant notre message sur tout le territoire francilien.



# 5. RENFORCER LES CONNAISSANCES ET LES COMPÉTENCES DES ACTEURS FRANCILIENS

## CHIFFRES CLÉS 2018

- 337 professionnels accompagnés
- 450 outils pédagogiques prêtés
- 900 professionnels formés
- 130 étudiants de 3<sup>e</sup> année de la faculté de médecine de la Sorbonne formés sur le premier trimestre de l'année universitaire 2018-2019

Contribuer à l'actualisation des connaissances de l'ensemble des professionnels amenés à agir pour la prévention et la promotion de la santé auprès des publics qu'ils accompagnent ; **partager les méthodes et les approches de prévention adéquates ; soutenir et démultiplier la prévention et les actions** sur tous les territoires d'Île-de-France au plus près des besoins des publics : telles sont les principales missions que poursuit le pôle Accompagnement des professionnels, complément indispensable du rôle d'opérateur direct auprès des publics que le Crips assure.

## FORMER LES PROFESSIONNELS

L'année 2018 a été une année de **fort développement en matière de formation**.

Tout en continuant à former sur nos thématiques phares (vie affective et sexuelle, compétences psychosociales, dépistage avec les TROD, VIH/SIDA, counseling...), **nous avons ouvert notre champ d'action à de nouveaux sujets** : les nouveaux produits de synthèse (NPS), l'impact du chômage sur la santé mentale des personnes accompagnées ou encore la méthodologie d'annonce d'un diagnostic. Une trentaine de sessions de formation ont été dispensées dans nos locaux (les formations catalogues), mais près de 45 sessions de formation sur mesure ont aussi été organisées sur l'année et dispensées dans les centres hospitaliers et établissements médico-sociaux d'Île-de-France ou dans d'autres régions (Évreux, Brest, Puymoyen, Guéret, Nice, etc.).

**Ainsi, ce sont plus de 900 professionnels qui ont été formés par nos soins sur l'année.**

Pour assurer ces interventions, nous avons fait appel

à des formateurs en interne ou à l'externe, **toujours avec une même exigence : notre méthodologie pédagogique**. Notre méthode est centrée sur les mises en situation et les études de cas, pour relier concrètement les apports théoriques vus en formation aux situations rencontrées par les professionnels sur le terrain, tout en facilitant l'expression des retours d'expérience des stagiaires et les échanges.

## FORMER LES ÉTUDIANTS DU SERVICE SANITAIRE SUR NOS THÉMATIQUES

Depuis la rentrée universitaire 2018, le Crips Île-de-France est pleinement engagé dans le projet du Service sanitaire des étudiants en santé initié par le ministère de la Santé et les ARS.

Sur le premier trimestre universitaire 2018, nous avons formé près de 130 étudiants de 3<sup>e</sup> année de la faculté de médecine de la Sorbonne. Pour débiter leur stage, ils ont bénéficié, durant une semaine, d'enseignements théoriques sur les concepts de la promotion de la santé, la vie affective et sexuelle des jeunes, la consommation des produits psycho-actifs, et d'ateliers pratiques en groupes restreints sur la méthodologie d'animation, la posture de l'animateur et les outils associés.

Lors de l'évaluation, 86% de ces étudiants ont considéré que la formation leur avait permis de s'approprier les enjeux fondamentaux de la promotion de la santé. 90% d'entre eux ont estimé qu'elle leur avait permis de comprendre le positionnement que



## ACCOMPAGNER LA CONSTRUCTION DE PROJET GLOBAL SUR LA VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE DANS LES ÉTABLISSEMENTS ACCUEILLANT DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour faire face à la demande des structures et renforcer notre offre aux professionnels des établissements sociaux et médico-sociaux dans le domaine du handicap, nous expérimentons, depuis 2018, des modules d'accompagnement personnalisés. Ceux-ci visent à guider, dans la durée, les équipes-projets dans l'élaboration d'un projet global d'éducation à la vie affective et sexuelle. Formation-action, atelier Pas-à-pas, etc., nos modalités d'accompagnement s'adaptent aux caractéristiques du projet et aux possibilités des équipes. Elles complètent l'accompagnement à l'action (accompagnement documentaire et pédagogique, atelier découverte autour des outils...), largement plébiscité par les professionnels des structures médico-sociales (IME, foyer d'hébergement, ESAT, etc.) pour l'animation d'actions ou de groupes de parole sur la vie affective, relationnelle et sexuelle. En 2018, nous avons accompagné nos 4 premières structures, soit 32 professionnels impliqués, à concevoir un projet global sur la vie affective et sexuelle.

doit acquérir un animateur ou une animatrice dans le cadre du service sanitaire. **96% des étudiants ont déclaré être satisfaits de la performance pédagogique** des intervenants et intervenantes du Crips.

Quelques commentaires à l'issue de cette première session de formation :

« Du concret !! Les animateurs n'hésitaient pas à nous montrer en live les techniques d'animation et à partager des anecdotes (on est un peu flippé donc ça rassure !) ».

« Les intervenants très pro et en général sympathiques, les participations avec beekast ou autre, les présentations de vidéos ou de sites utiles, dès que c'était dynamique et participatif ; c'était vraiment très bien ».

## ACCOMPAGNER L'ACTION

Tout au long de l'année, à travers des accompagnements individualisés ou en groupe,

nous soutenons des acteurs nombreux et variés (personnels hospitaliers et professionnels de la santé, travailleurs sociaux, équipes éducatives, professionnels de la jeunesse...) apportant ainsi notre contribution à la réalisation des actions de prévention sur l'ensemble de l'Île-de-France.

**Plus de 330 professionnels franciliens ont fait appel aux services du centre-ressources** au cours de l'année 2018.

Notre accompagnement vise souvent à les aider à concrétiser une idée d'action et à la mettre en œuvre. Ils viennent pour s'inspirer, découvrir des expériences déjà menées dans un contexte similaire, expérimenter des outils ou s'approprier des connaissances nouvelles.

**Cet accompagnement bénéficie également à de nombreux étudiants des filières sanitaires et sociales.** C'est un public important dont les sollicitations sont régulières, tant dans le cadre de leur formation que pour la mise en œuvre d'actions de prévention.

## OUTILLER

Notre animathèque permet de partager la créativité des acteurs de la prévention sur de nombreux thèmes. Elle collecte et met à disposition des outils pédagogiques ou d'animation (films, jeux, expositions) ; des supports (affiches, brochures) ; des outils originaux conçus par les animateurs du Crips, ou encore des outils innovants produits à l'étranger. Tous sont disponibles en prêt ou à créer soi-même.

## Deux temps forts pour la prévention du VIH

C'est au moment du Sidaction (en avril) ou de la Journée mondiale de lutte contre le sida (le 1<sup>er</sup> décembre) que nous jouons pleinement notre rôle de centre-ressources, notamment sur le VIH/sida. L'ensemble des professionnels mobilisés peuvent venir pour s'inspirer, trouver des supports ou encore des outils ludiques et interactifs pour sensibiliser et informer leurs publics .

Cette année, nous avons de nouveau mis à disposition l'exposition La prévention du VIH en 2018 ainsi que la nouvelle édition de notre brochure Le VIH en 2019 les clefs pour comprendre. Nos objectifs étant de **renforcer l'actualisation des connaissances** sur les dernières évolutions dans le domaine du VIH/sida, et **contribuer à l'appropriation des nouvelles méthodes de prévention** comme le TasP, la PrEP, et les différents modes de dépistage.

## FORMER ET ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS ET LES ASSOCIATIONS AUX ENJEUX SPÉCIFIQUES DU VIH

La thématique du VIH est spécifique car elle englobe de nombreux enjeux - médicaux, sociaux, sociétaux - et implique de multiples acteurs intervenant dans des milieux très différents. Par conséquent, **la sensibilisation et la formation des acteurs constituent un des premiers leviers pour atteindre la fin de l'épidémie.**

Dans ce cadre, le Crips a mis en place plusieurs actions en 2018. Concernant la formation aux enjeux, le Crips a réalisé, comme prévu dans le plan « Pour une région Île-de-France sans sida », des sessions de formation dédiées, spécifiquement, aux formateurs qui enseignent en IFSI et en centres de formation au travail social. Ces temps d'échanges, centrés sur les nouveaux enjeux de la lutte contre le VIH, le rôle du professionnel (travailleur social et infirmier) et les outils de prévention et d'orientation, avaient pour but de **permettre aux formateurs d'intégrer au mieux cette thématique dans leur travail avec les étudiants.** Au regard de l'évaluation de ces sessions, un développement en 2019 est d'ores et déjà prévu.

Le Crips a mis en place plusieurs actions en 2018, avec un objectif spécifique : aider au déploiement des actions de dépistage pour atteindre les populations clés. Ce sont :

- **La diffusion d'autotests** : comme prévu dans le cadre du plan « Pour une région Île-de-France sans sida », le Crips a géré la diffusion de 2 000 autotests financés par la Région, à destination des associations effectuant des TROD (test de dépistage rapide) comme AIDES, HF Prévention ou Espoir. L'achat d'autotests supplémentaires par la Région Île-de-France est prévu pour 2019.
- **Le prêt de l'unité mobile « TROD »** : le Crips a aménagé une unité mobile, destinée au dépistage rapide. Cette unité a été mise à la disposition des associations communautaires, leur donnant ainsi les conditions matérielles adéquates pour un déploiement plus important de leurs actions.
- **Le financement des acteurs communautaires** : grâce au soutien du laboratoire Gilead, le Crips a pu engager le financement d'actions de dépistage rapide pour les acteurs travaillant en direction des publics clés, notamment afro-caribéens. À titre d'exemple, le Crips a financé 200 TROD pour un projet de dépistage VIH prénatal auprès des pères d'enfants à naître au Centre hospitalier André Grégoire de Montreuil.

- **L'accompagnement des Cegidd à l'« aller vers »** : ce projet 2018/2019 a pour objectif de permettre aux professionnels travaillant en Cegidd de développer, d'une part leurs compétences sur l'outreach (l'« aller vers ») – une priorité donnée par l'ARS Île-de-France – d'autre part leur capacité à réaliser eux-mêmes un projet de ce type. Trois temps sont prévus dans ce projet : une formation initiale sur les techniques et outils spécifiques à l'« aller vers » ; des actions de terrain communes avec le Bus Information Prévention (BIP) du Crips ; des ateliers d'analyse de pratiques.

### SALESFORCE : UNE ENTREPRISE SENSIBILISE SES COLLABORATEURS.

À l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le sida 2018, l'équipe de Salesforce a sollicité le Crips pour sensibiliser ses collaborateurs à la prévention et au dépistage. Durant trois jours, le Crips et les étudiants en médecine du service sanitaire ont été sur place, au sein de la cafétéria. Une exposition et des brochures étaient à la disposition des collaborateurs de Salesforce. Mais ce sont les échanges avec les personnes intéressées par notre approche qui ont été le plus appréciés par tous. Point d'orgue de l'évènement : la conférence live avec les collaborateurs et leur directeur général Olivier Derrien, pour un point sur la prévention et un quizz sur le VIH ; cette conférence a permis de mettre en évidence un niveau de connaissances acquis par les participants très satisfaisant.



# 6. L'ACTION À L'INTERNATIONAL ET LES MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

Le Crips Île-de-France intervient également à l'international sous diverses formes : organisation et animation de stands, formation d'acteurs associatifs des pays du Sud.

## AFRAVIH 2018

La présence du Crips à la 9<sup>e</sup> conférence AFRAVIH (du 3 au 7 avril 2018) avait pour **objectif de mettre en valeur les outils pédagogiques et de communication du Crips**. Un catalogue des outils VIH du Crips a été spécialement créé pour l'occasion. Ce stand a permis de nombreux contacts et opportunités de partenariats, tout en nous faisant mieux connaître des associations francophones internationales.

## FORMATION DES PARTENAIRES AFRICAINS DE SOLIDARITÉ SIDA : 19 JUIN 2018

Pour la deuxième année consécutive, **le Crips a réalisé une formation d'une demi-journée « à la carte » sur les outils pédagogiques et méthodes d'animation**, destinée aux partenaires de Solidarité Sida invités à Solidays. Cette année, 27 associations, œuvrant dans 13 pays du Maghreb et d'Afrique subsaharienne, ont suivi ce module qui portait sur le genre, les femmes et les HSH. La visite de notre centre ressources leur a permis également de découvrir « concrètement » les outils et d'en obtenir la liste ou les liens numériques.



## AIDS 2018 /AMSTERDAM

Cette 22<sup>e</sup> Conférence internationale AIDS2018 s'est déroulée à Amsterdam du 23 au 27 juillet 2018. Comme depuis plusieurs années, **le Crips a assuré l'organisation et la coordination du stand France**, depuis sa conception jusqu'à son animation. **La ministre de la Santé, Agnès Buzyn, en a fait l'inauguration** en présence d'une centaine de congressistes francophones.

Six tables rondes, organisées sur quatre jours, ont permis à 120 personnes d'échanger sur les thèmes suivants :

- Promouvoir la prévention diversifiée à l'échelle locale grâce aux nouvelles technologies de communication et au marketing digital.
- Santé sexuelle et reproductive et VIH : la pair-éducation est-elle la solution ?
- Conférence de reconstitution des ressources du Fonds mondial : quelles conditions pour le succès ?
- Présentation et perspectives de la Déclaration communautaire de Paris de juillet 2017.
- Étude ANRS Prévenir : premiers résultats.
- Quelles stratégies vers l'atteinte du premier 90 ?

**Au total, ce sont près de 500 visiteurs** qui ont bénéficié des trois espaces aménagés sur le stand :

- un espace de travail ouvert avec connexion Internet ;
- un espace semi protégé pour les tables rondes, réunions, rendez-vous ;
- un espace de convivialité permettant d'accueillir et de présenter les structures partenaires.



# 7. LA PROMOTION DE LA SANTÉ AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

## CHIFFRES-CLÉS

- 4 927 abonnés sur les réseaux sociaux
- 353 696 visites sur le site Internet
- Présence sur 27 évènements
- 95 retombées presse
- 5 400 kits de prévention distribués

La communication du Crips auprès du grand public, des professionnels et de ses partenaires se compose de plusieurs volets :

- La présence sur des évènements.
- Les réseaux sociaux et Internet.
- Les relations presse.

Ces actions s'ajoutent aux opérations des différents pôles du Crips auprès des jeunes et des publics spécifiques. Elles sont complémentaires et permettent de multiplier les manifestations et la visibilité de l'association.

## L'ÉVÈNEMENTIEL ET LA PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

L'évènementiel représente une part importante de la communication du Crips. Notre présence sur des évènements, organisés par nous ou par d'autres, augmente notre visibilité. Pour chaque évènement, les thématiques abordées sont adaptées pour correspondre aux préoccupations du public rencontré.

En 2018, nous avons été présents sur plusieurs manifestations d'ampleur variable : de gros festivals comme Solidays, Rock en Seine, et pour la première fois, We Love Green, la course inaugurale des Gay Games, la Marche des fiertés, le salon de l'Association des maires d'Île-de-France ou encore un tournoi de e-sport à Poissy.

Comme chaque année, la Journée mondiale de lutte contre le sida est l'occasion pour nous d'être présents sur de nombreuses actions : stands de prévention dans les établissements d'enseignement supérieur du 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris, sensibilisation des élus régionaux lors d'une séance du Conseil régional, animations et conférence dans une grande entreprise durant 3 jours, ou encore stand de prévention au sein de la Direction générale de la santé en présence d'Agnès Buzyn.



En 2018, deux évènements ont été organisés par le Crips, dont la projection des films VIVRE de Dominique Thiery, qui a permis de réunir près de 100 personnes dans un cinéma parisien pour une soirée d'échanges sur la sérophobie.

**En tout, ce sont près de 15 000 personnes sensibilisées** et plus de 20 000 supports d'information et préservatifs distribués.

## LE DIGITAL ET LA PRÉSENCE EN LIGNE

Au cours de l'année 2018, nous avons réuni plus de 2 100 abonnés sur notre page Facebook institutionnelle et 2 300 sur Twitter. L'engagement est assez fort et en progression constante : nous gagnons environ une trentaine d'abonnés par mois. Sur LinkedIn, où notre page Entreprise a été créée en décembre 2017, nous avons gagné plus de 200

nouveaux abonnés sur l'année, chiffre en progression continue.

Le Crips continue son ouverture sur les réseaux vers la jeunesse. En juin 2018 nous avons rejoint Instagram et ouvert une page Facebook à destination des jeunes. En six mois, nos deux nouveaux comptes ont atteint plus de 100 abonnés chacun. Après cette période de test, notre objectif est de faire décoller ces nouveaux outils en 2019.

En 2018, le site internet, lecrisp-idf.net, a reçu **la visite d'un millier de personnes par jour en moyenne, soit plus de 353 000 sur l'année**. Au cours du mois de novembre, nous avons observé une augmentation importante du trafic (avec environ 2 000 visites par jour), liée à nos nombreuses activités autour de la Journée mondiale de lutte contre le sida.

En fin d'année 2018, notre impact sur les lycéens, parents et enseignants de la région s'est agrandi, grâce à notre partenariat avec Open Digital Education, le premier réseau social éducatif. Il nous permet **d'avoir un accès direct aux jeunes, à leurs parents, et aux équipes éducatives via les ENT** (environnements numériques de travail), ce qui représentera prochainement près d'un million de personnes.

2018 a été une année d'analyse de notre audience et du contenu publié. **La présence sur les réseaux sociaux est un des grands axes de développement de la communication du Crips pour 2019**, avec la création d'un contenu toujours plus interactif et engageant.

## LES CAMPAGNES

2018 a vu la réalisation de plusieurs campagnes auprès de différents publics :

- Une campagne digitale lors de la Journée mondiale des droits de la femme sur Facebook et Twitter.
- La campagne **Queer**, série d'affiches et de cartes postales pour lutter contre les LGBTphobies, en partenariat avec le CAELIF.
- Deux campagnes à l'occasion du 1<sup>er</sup> décembre 2019 : La diffusion de clips sur les méthodes de dépistage dans les transports en commun franciliens durant deux semaines, et une campagne sur Facebook et Twitter avec création de vidéos #LeVIHkesako.

## LES RELATIONS PRESSE

La plupart de nos actions font l'objet de retombées dans la presse.

En 2018, les articles, les interviews et sujets consacrés au Crips ont donné lieu à **une centaine de retombées presse dans divers médias** : France Culture, France Inter, SudRadio, Libération, Le Parisien, Le Quotidien du médecin, ELLE, Le Huffpost ou encore BFMTV Paris.





# 8. PERSPECTIVES 2019

L'année 2019 sera une nouvelle année de défis pour l'association :

## DÉVELOPPER LES PARTENARIATS

En multipliant nos partenaires pour mettre en commun les forces et les compétences, augmenter l'impact sur le territoire et auprès des publics, et diversifier les sources de financement pour plus de flexibilité.

## ACCUEILLIR LES PUBLICS

Par l'ouverture d'un lieu d'accueil, espace régional de prévention en santé, accessible en transports en commun et ouvert aux groupes et aux individuels, pour augmenter notre impact sur le territoire.

## RENFORCER LE NIVEAU D'INFORMATION DES JEUNES, DES PUBLICS CLÉS ET DU GRAND PUBLIC

En créant des projets ciblés selon nos publics et en mettant en place des projets déjà validés, sur toutes nos thématiques, et notamment l'usage positif des écrans ou encore le dépistage et le TPE.

## ALLER PLUS LOIN DANS LA TERRITORIALISATION

En entamant un travail de réorganisation de l'activité pour augmenter notre impact dans les territoires et relever le pari du maillage territorial.

## MOBILISER LES FRANÇAIS

A l'occasion d'une grande campagne nationale inédite et originale, en créant une mobilisation citoyenne sur les enjeux liés à la lutte contre le VIH.

## FAVORISER L'ENVIE ET DONNER LES MOYENS D'AGIR SUR LEUR SANTÉ DES JEUNES FRANCILIENS

En organisant des événements à fort impact social (hackathons, Escape Camp), en accompagnant les porteurs de projet en prévention santé et en favorisant l'émergence de projets pionniers.

# 2019

## RENFORCER LES CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES

Des étudiants en santé, par le développement du Service sanitaire mis en place en 2018. Mais aussi des infirmiers et travailleurs sociaux par la création d'un MOOC dédié. Ou encore en développant l'offre de formation en thématiques et en la déployant sur tout le territoire national (Métropole et Outre-Mer).

## ACCOMPAGNER ET OUTILLER

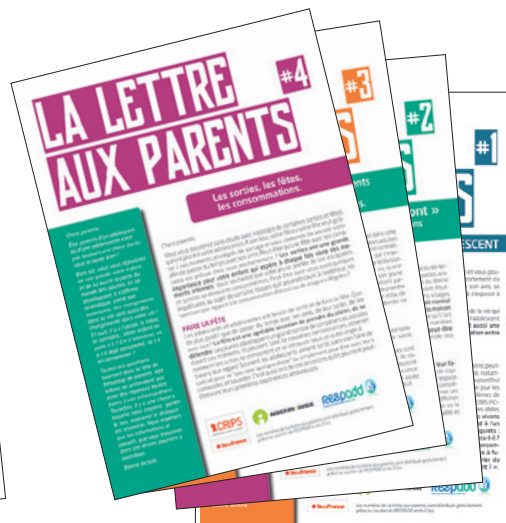
En développant et en faisant la promotion de nos outils auprès des professionnels, et en accompagnant des acteurs du champ social ou encore des établissements accueillant des personnes en situation de handicap.

## S'APPROPRIER NOTRE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET LA FAIRE CONNAÎTRE

En accompagnant l'équipe dans la période d'appropriation du nouveau logo, et en définissant notre nouveau positionnement à l'externe.

**CÉLÉBRER**  
ensemble les 30 ans  
du Crips Île-de-France.

# QUELQUES PRODUCTIONS DU CRIPS ÎLE-DE-FRANCE EN 2018



*Pour leur soutien et leur confiance,  
nous remercions nos partenaires institutionnels :*



*Et nos partenaires privés :*



# Île de France prévention | santé | sida

Centre régional d'information et de prévention  
du sida et pour la santé des jeunes

90-92, avenue du Général-Leclerc  
93500 Pantin  
01 84 03 96 96  
lecrips-idf.net

Organisme associé de la Région Île-de-France  
depuis 1988

**RETROUVEZ-NOUS !**

 [lecrips-idf.net](http://lecrips-idf.net)

 [@Crips\\_IdF](https://twitter.com/Crips_IdF)

 [CripsIleDeFrance](https://www.facebook.com/CripsIleDeFrance)

 [Crips Île-de-France](https://www.linkedin.com/company/Crips-Île-de-France)