

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

DESCRIPTION :

Ce jeu propose aux jeunes de réfléchir sur les stéréotypes féminins et masculins véhiculés dans les publicités

TYPE DE SUPPORT : Affiches

PROFIL DU PUBLIC : Tout public

AGE DU PUBLIC : 13-15 ans / 16-18 ans / 19-25 ans / adultes

THEMATIQUE PRINCIPALE : Vie affective et sexuelle

EDITEUR : Crips Île-de-France

DATE : Mars 2020



DIFFICULTÉ D'UTILISATION : ① ② ③ ④ ⑤

- Connaissances : ①

- Technique d'animation : ④

UTILISATION

- en individuel ou en groupe
- avec animateur

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'OUTIL

Au cours de l'animation, les participants et participantes :

- Réfléchissent sur la place attribuée aux femmes et aux hommes dans les médias.
- Réfléchissent aux normes véhiculées par la société.

THÈMES ABORDES

- Égalité Femmes/Hommes ;
- Normes ;
- Genres ;
- Sexisme ;
- LGBTQIphobies ;
- Consentement.

CONSEILS DE L'UTILISATION DE L'OUTIL

La taille du groupe : 1 à 30 personnes

La durée : de 15min à 1 heure

Le contexte : groupe ou stand

COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES MOBILISÉES

Avoir une pensée critique
Savoir communiquer efficacement / Être habile dans ses relations interpersonnelles
Avoir conscience de soi / Avoir de l'empathie pour les autres

MATÉRIEL

9 affiches

CONSIGNE

Une série d'affiches sera projetée, à votre avis, quel est le message que le publicitaire cherche à faire passer pour vendre chacun des produits/services ?
Qu'en pensez-vous ?

AVANTAGES ET LIMITES DE L'OUTIL

Avantages :

- Permet le débat
- Suscite la curiosité

Limites :

- Nécessite une bonne interaction avec le groupe
- Nécessite une bonne gestion de la parole du groupe

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

Affiches 1 et 2 :



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez les affiches.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
 - ➔ Anthropomorphisme : on utilise des animaux mais avec des corps « humains », sexualisation à outrance et stéréotypes de genre (dans la pose, l'attitude...)
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

Affiche 3 :



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Quelle scène peut-on voir à travers cette publicité ?
- Qu'est-ce que le consentement ?
- A votre avis, est-ce que ça paraîtrait bizarre d'inverser les positions entre hommes et femme dans cette scène ? Pourquoi ?

Cette affiche permet d'aborder la notion de culture du viol qui est un concept sociologique utilisé pour qualifier un ensemble de comportements et d'attitudes partagés au sein d'une société donnée qui minimiseraient, normaliseraient voire encourageraient le viol.

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

Affiche 4 :



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez les affiches (quelle est la couleur qui domine les affiches ? où se trouvent les personnages ? Que font-ils ?)
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous ?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?

→L'affiche, si elle présente l'avantage de mettre en scène un homme et une femme, reste stéréotypé dans sa façon de promouvoir un engagement différencié en fonction du genre de la personne. Dans l'affiche, l'homme est caractérisé par son ambition, des couleurs bleues et sa capacité à travailler en dehors des horaires de travail, quand la femme est mise en scène dans des couleurs roses pastel, dans une ambiance calme et est caractérisée par sa capacité à suivre ses émotions et ses rêves.

Affiche 5 :

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Qu'est-ce que la virilité ? Quelle différence avec la masculinité ?
- Le message serait-il identique si on inversait les positions entre homme et femme dans cette scène ? Pourquoi ?

Cette affiche permet d'aborder les différentes représentations de la masculinité, ou justement l'absence de diversité dans ses représentations, et notamment dans la pub.

Affiche 6 :

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

PORTES OUVERTES 2020

25 janvier / 29 février
28 mars / 25 avril 8 h 30 - 12 h

BÂTIMENT
3 Impasse Georges Dazet
31100 TOULOUSE
05 62 87 86 20

TRAVAUX PUBLICS
21 Rue Jean-François Romieu
31600 MURET
05 61 16 85 20

BTP CFA HAUTE-GARONNE
Le chemin de l'apprentissage BTP

Formations en APPRENTISSAGE
du CAP au BTS
www.cfa-btp-toulouse.fr

- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Pourquoi la femme est-elle nue ?

Cette affiche permet d'aborder la sexualisation du corps des femmes comme argument de vente, participant ainsi à l'objectification des femmes. Ce mécanisme a un impact sur l'estime de soi (compétence psychosociale) des femmes et leur confiance en leurs capacités. Cette affiche participe ainsi à l'autocensure des femmes vis-à-vis de certaines professions, ne se sentant pas les bienvenues dans les parcours de formation correspondant.

Affiche 7 :

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Quelles couleurs sont utilisées et pour qui ?
- Pourquoi ne pas avoir de rasoir serait une source de panique ?

Cette affiche permet d'aborder le concept de *taxe rose*, c'est l'écart de prix qui existe entre des produits proches, voire similaires, dont le marketing vise les femmes d'un côté et les hommes de l'autre. La formule désigne également certains services dont les prix augmentent pour les femmes. Ex: dans les salons de coiffures, pourquoi faire un prix coupe femme ou homme au lieu d'un tarif coupe courte ou longue?

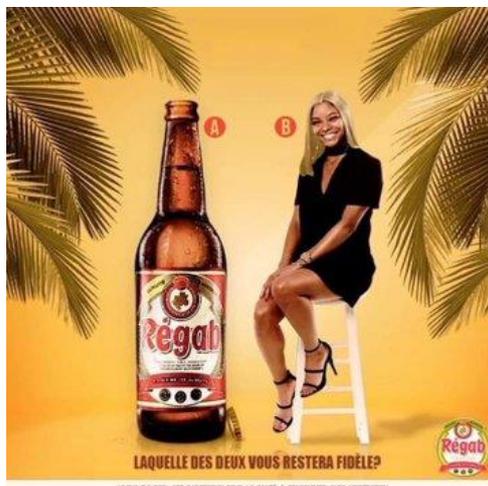
Cette affiche permet également d'aborder les injonctions faites aux femmes par rapport à leur corps, et particulièrement leur pilosité.

Affiche 8 :

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- A votre avis, que nous invite-t-on à choisir ?

Cette affiche permet d'aborder le concept d'objectification : le fait de traiter une personne comme un objet ou une chose. Action déshumanisante impliquant un déni de l'autonomie et d'autodétermination d'une personne, du respect dû à son intégrité physique et morale, de son identité.

Affiche 9 :



>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Aujourd'hui, les filles et les garçons sont-ils et elles libres de choisir le métier de leurs rêves ?

Cette affiche permet d'aborder la notion de la socialisation genrée. La socialisation liée au genre réfère au processus par lequel les enfants apprennent les attentes sociales, les attitudes et les comportements typiquement associés aux garçons et aux filles. La publicité et le marketing participent à ces processus de socialisation en ouvrant ou limitant les perspectives de loisirs ou d'avenir en fonction du genre.

Ressources :

Pépité sexiste : <https://www.instagram.com/pepitesexiste/?hl=fr>

Sexy soucis : <https://www.france.tv/slash/sexy-soucis/>

L'Atelier Prev : <https://www.instagram.com/atelierprev/>

National Geographic, Les filles, les garçons et les jouets genrés :

<https://www.nationalgeographic.fr/sciences/les-filles-les-garcons-et-les-jouets-genres>