

> BIEN-ÊTRE

> LA FORCE DES SÉRIES

> JEUNES

CRIPS
PRÉVENTION • SANTÉ • JEUNESSE

île de France

Description : Ce jeu propose aux jeunes de travailler l'identification des forces à travers des extraits de séries.

Type de support : Vidéo.

Profil du public : 13-25 ans

Thématique principale : Bien-être / Émotions

Éditeur : Crips Île-de-France

Date : Septembre 2018



UTILISATION

- En groupe.
- Avec animateur ou animatrice.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'OUTIL

À la fin de l'animation, les participants et participantes :

- Connaissent les forces.
- Identifient les forces.

THÈMES ABORDÉS

Forces.
Bien-être.

COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES MOBILISÉES

Avoir une pensée créative / critique.
Savoir prendre des décisions.

MATÉRIEL

L'outil se compose de liens pour accéder à :
3 vidéos.

CONSIGNE

Identifiez les forces des personnages dans la vidéo.

RÈGLES DU JEU

Les intervenant.e.s choisissent la vidéo avec ils / elles se sentent le / la plus à l'aise. Ils / elles distribuent la liste des forces aux jeunes qui se sont mis en petits groupes.

Les jeunes notent les forces qu'ils ont identifiées dans la vidéo sur un post-it (une force par post-it). À la fin de l'extrait, les jeunes viennent par groupe mettre leurs post-it au tableau.

Les animateur.rice.s font une synthèse des post-it et demandent aux jeunes de donner des exemples concrets en se référant à la vidéo (par exemple : j'identifie la force du courage à Khaleesi car elle ne recule pas devant la menace).

Les intervenant.e.s peuvent rajouter des forces s'il en manque.

Pour finir, les intervenant.e.s débriefent sur le concept des forces en apportant des connaissances théoriques.

CONSEILS D'UTILISATION DE L'OUTIL

VIDÉO N°1 • GAME OF THRONES, KHALEESI
www.youtube.com/watch?v=3rmc7b-8KNg
(à couper à 2'20)

Exemple de forces présentes dans la vidéo : justice, leadership, maîtrise de soi, intégrité, courage, perspective, persévérance, prudence, intelligence sociale, modestie.

VIDÉO N°2 • GAME OF THRONES, LE ROI DU NORD (JOHN SNOW)

www.youtube.com/watch?v=8S_RevrprA0

Exemple de forces présentes dans la vidéo : courage, justice, maîtrise de soi, prudence, intégrité, leadership, citoyenneté, ouverture d'esprit, persévérance, intelligence sociale, gratitude, modestie, espoir

VIDÉO N°3 • LA CASA DEL PAPEL

www.youtube.com/watch?v=Z476xgwQzTQ

Exemple de forces présentes dans la vidéo : travail d'équipe, justice, persévérance, maîtrise de soi, prudence, leadership, créativité, courage, espoir, vigueur et énergie.

AVANTAGES ET LIMITES DE L'OUTIL

Avantages :

- L'outil est ludique et interactif.
- L'outil permet de travailler la coopération et le travail en équipe.
- L'outil s'inspire de vidéos actuelles et plébiscitées par les jeunes.

Limites :

- Cet outil nécessite une préparation en amont de l'animation (bien connaître la vidéo, le concept des forces).

RESSOURCES NUMÉRIQUES

Site internet avec un questionnaire pour découvrir ses forces : www.viacharacter.org/survey