

# >VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

## >STEREOPUBS

### >13-25 ans

#### DESCRIPTION :

Cet outil propose aux jeunes de réfléchir sur les stéréotypes de genre véhiculés dans les publicités.

**TYPE DE SUPPORT :** Affiches

**PROFIL DU PUBLIC :** Tout public

**AGE DU PUBLIC :** A partir de 13 ans

**THEMATIQUE PRINCIPALE :** Vie affective et sexuelle

**EDITEUR :** Crips Île-de-France

**DATE :** Octobre 2025



#### DIFFICULTÉ D'UTILISATION : ① ② ③ ④ ⑤

- Connaissances : ①

- Technique d'animation : ④

#### UTILISATION

- en individuel ou en groupe
- avec animateur

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'OUTIL

Au cours de l'animation, les participants et participantes :

- Réfléchissent sur la place attribuée aux femmes et aux hommes dans les médias.
- Réfléchissent aux normes véhiculées par la société.

#### THÈMES ABORDES

- Egalité Femmes/Hommes ;
- Normes ;
- Genres ;
- Sexisme ;
- LGBTQIphobies ;
- Consentement.

#### CONSEILS DE L'UTILISATION DE L'OUTIL

La taille du groupe : 1 à 30 personnes

La durée : de 15min à 1 heure

Le contexte : groupe ou stand

#### MATÉRIEL

Affiches de publicités

#### COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES MOBILISÉES

Avoir une pensée critique  
Savoir communiquer efficacement /  
Être habile dans ses relations  
interpersonnelles  
Avoir conscience de soi / Avoir de  
l'empathie pour les autres

#### CONSIGNE

Une série d'affiches sera projetée. A  
votre avis, quel est le message que  
le publicitaire cherche à faire passer  
pour vendre chacun des  
produits/services ? Qu'en pensez-  
vous ?

#### AVANTAGES ET LIMITES DE L'OUTIL

##### Avantages :

- Permet le débat ;
- Suscite la curiosité ;

##### Limites :

- Nécessite une bonne interaction  
avec le groupe ;
- Nécessite une bonne gestion de la  
parole du groupe.

## >VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

## >STEREOPUBS

## >13-25 ans

### Aide à l'animation

L'outil repose initialement sur une sélection de 9 affiches (toutes diffusées avant l'année 2021). Elles sont reproduites ci-dessous, accompagnées de question de relances et d'éléments de réponse pour l'animation.

L'animateur/animateur peut faire analyser d'autres publicités au groupe (selon les objectifs pédagogiques, le public). Pour trouver des publicités à questionner au prisme des stéréotypes de genre, il est possible de s'appuyer sur les ressources suivantes :

- Genrimages, site du centre audiovisuel Simone de Beauvoir qui propose des supports pour analyser les représentations sexuées et les stéréotypes de genre dans l'image: <https://www.genrimages.org/>
- Pépité Sexiste, association qui recense des publicités au contenu stéréotypé sur Instagram : <https://www.instagram.com/PepiteSexiste/>

### Affiches 1 et 2 :



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez les affiches.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
  - ➔ Anthropomorphisme : on utilise des animaux mais avec des corps « humains », sexualisation à outrance et stéréotypes de genre (dans la pose, l'attitude...)
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous ?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

**Affiche 3 :**



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Quelle scène peut-on voir à travers cette publicité ?
- Qu'est-ce que le consentement ?
- A votre avis, est-ce que ça paraîtrait bizarre d'inverser les positions entre hommes et femme dans cette scène ? Pourquoi ?

Cette affiche permet d'aborder la notion de culture du viol qui est un concept sociologique utilisé pour qualifier un ensemble de comportements et d'attitudes partagés au sein d'une société donnée qui minimiseraient, normaliseraient voire encourageraient le viol.

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

**Affiche 4 :**



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez les affiches (quelle est la couleur qui domine les affiches ? Où se trouvent les personnages ? Que font-ils ?)
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous ?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?

→L'affiche, si elle présente l'avantage de mettre en scène un homme et une femme, reste stéréotypée dans sa façon de promouvoir un engagement différencié en fonction du genre de la personne. Dans l'affiche, l'homme est caractérisé par son ambition, des couleurs bleues et sa capacité à travailler en dehors des horaires de travail, quand la femme est mise en scène dans des couleurs pastel, dans une ambiance calme, et est caractérisée par sa capacité à suivre ses émotions et ses rêves.

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

Affiche 5 :



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Qu'est-ce que la virilité ? Quelle différence avec la masculinité ?
- Le message serait-il identique si on inversait les positions entre homme et femme dans cette scène ? Pourquoi ?

Cette affiche permet d'aborder les différentes représentations de la masculinité, ou justement l'absence de diversité dans ses représentations, et notamment dans la pub.

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

Affiche 6 :

**PORTES OUVERTES 2020**

25 janvier / 29 février  
28 mars / 25 avril 8 h 30 - 12 h

**BÂTIMENT**  
3 Impasse Georges Dazet  
31100 TOULOUSE  
05 62 87 86 20

**TRAVAUX PUBLICS**  
21 Rue Jean-François Romieu  
31600 MURET  
05 61 16 85 20

**BTP CFA HAUTE-GARONNE**  
La référence de l'apprentissage BTP

Formations en APPRENTISSAGE  
du CAP au BTS  
[www.cfa-btp-toulouse.fr](http://www.cfa-btp-toulouse.fr)

- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous ?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Pourquoi la femme est-elle nue ?

Cette affiche permet d'aborder la sexualisation du corps des femmes comme argument de vente, participant ainsi à l'objectification des femmes. Ce mécanisme a un impact sur l'estime de soi (compétence psychosociale) des femmes et leur confiance en leurs capacités. Cette affiche participe ainsi à l'autocensure des femmes vis-à-vis de certaines professions, ne se sentant pas les bienvenues dans les parcours de formation correspondant.

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

Affiche 7 :



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Quelles couleurs sont utilisées et pour qui ?
- Pourquoi ne pas avoir de rasoir serait une source de panique ?

Cette affiche permet d'aborder le concept de taxe rose : c'est l'écart de prix qui existe entre des produits proches, voire similaires, dont le marketing vise les femmes d'un côté et les hommes de l'autre. La formule désigne également certains services dont les prix augmentent pour les femmes. Ex: dans les salons de coiffures, pourquoi faire un prix coupe femme ou homme au lieu d'un tarif coupe courte ou longue? Cette affiche permet également d'aborder les injonctions faites aux femmes par rapport à leur corps, et particulièrement leur pilosité.

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

**Affiche 8 :**



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- A votre avis, que nous invite-t-on à choisir ?

Cette affiche permet d'aborder le concept d'objectification : le fait de traiter une personne comme un objet ou une chose. Action déshumanisante impliquant un déni de l'autonomie et d'autodétermination d'une personne, du respect dû à son intégrité physique et morale, de son identité.

>VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

>STEREOPUBS

>13-25 ans

**Affiche 9 :**



- Qu'est-ce que vous voyez ? Décrivez l'affiche.
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- A qui cette affiche s'adresse-t-elle selon vous ?
- Quel est le message que l'affiche essaie de faire passer ?
- Aujourd'hui, les filles et les garçons sont-ils et elles libres de choisir le métier de leurs rêves ?

Cette affiche permet d'aborder la notion de socialisation genrée. La socialisation liée au genre réfère au processus par lequel les enfants apprennent les attentes sociales, les attitudes et les comportements typiquement associés aux garçons et aux filles. La publicité et le marketing participent à ces processus de socialisation en ouvrant ou limitant les perspectives de loisirs ou d'avenir en fonction du genre.